



عنوان موضوع	بررسی موانع و مشکلات کسب و کارهای خانگی
مرجع طرح موضوع	دبیر خانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان
شرح موضوع	<p>امروزه کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکاری مهم در جهت ایجاد شغل و درآمد و رفع معضل بیکاری در سراسر جهان و از جمله کشورمان ایران محسوب می گردند.</p> <p>قابلیت انجام کار در واحد مسکونی سبب ایجاد مزایای بسیاری برای شاغلین خانگی می گردد از این رو کسب و کارهای خانگی همواره مورد توجه مردم و دولت ها بوده اند.</p> <p>بسیاری از کشورهای بزرگ صنعتی دنیا و نیز کشورهای در حال توسعه با حمایت از تأسیس و توسعه مشاغل خانگی به موفقیت های قابل توجهی در ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت اقتصاد و معیشت جوامع خود دست یافته اند، تا جایی که در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای نوظهور و نیز کشورهای بزرگ صنعتی حدود ۸۰ درصد فعالیت های اقتصادی مرتبط با مشاغل خانگی است.</p> <p>با تصویب قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در سال ۱۳۸۹ توسط مجلس شورای اسلامی دولت به استناد اصول ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی و سند چشم انداز بیست ساله موظف گردید مشاغل خانگی را به گونه ای حمایت نماید که زمینه اشتغال برای اینگونه متقاضیان فراهم گردد.</p> <p>اینک و با گذشت ۱۱ سال از تصویب و اجرای قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی موانع و مشکلاتی بر سر راه تحقق قانون مشاهده می گردد. نتایج ارزیابی های انجام شده، پژوهش های صورت گرفته، آمارها و گزارشات دستگاه های اجرایی و نظارتی حکایت از آن دارد علیرغم تعیین وظایف و تکالیف دستگاه های متولی مشمول قانون، متأسفانه در بسیاری از موارد انتظارات مورد توقع برآورده نگردیده و نظارت صحیح و دقیقی هم بر آن صورت نگرفته است.</p> <p>رفع این مشکلات و سهولت در راه اندازی و توسعه آنها و نقش موثر این مشاغل در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به عنوان تنها راه درمان اقتصاد رنجور و بیمار فعلی از فرصت هایی است که بایستی مغتنم شمرده شود.</p> <p>از طرفی در سالی که تحت عنوان تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها نامگذاری گردیده و با توجه به نظر کارشناسان امر و نیز تأکید و توصیه مقام معظم رهبری بر تقویت کسب و کارهای کوچک و متوسط، لزوم شناسایی، بررسی و رفع موانع پیش روی کسب و کارهای خانگی و پشتیبانی از کارآفرینان خانگی به صورت جدی احساس می گردد.</p>
ایرادات و مشکلات مطروحه	<p>استان کرمان با دارا بودن ظرفیت های فراوان در عرصه های گوناگون علی الخصوص کشاورزی و صنایع دستی قابلیت توسعه کسب و کارهای خانگی را داراست به گونه ای که از ۳۳۵ شغل خانگی مصوب بسیاری از آنها در جای جای استان قابلیت راه اندازی دارند. اما وجود برخی از موانع و مشکلات به شرح زیر، مانع از توسعه کسب و کارهای خانگی در استان شده است.</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. ضعف در اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در خصوص مزایای راه اندازی مشاغل خانگی و حمایت های دولتی مرتبط با آن ۲. عدم نظارت کافی بر عملکرد دستگاه های اجرایی متولی کسب و کارهای خانگی ۳. عدم استفاده از ظرفیتهای غیر دولتی مانند سازمان های مردم نهاد، تعاونی ها و در حمایت و پشتیبانی از کسب و کارهای خانگی ۴. عدم وجود فضای مناسب هم به لحاظ فیزیکی و هم به لحاظ مجازی جهت عرضه محصولات تولیدی صاحبان کسب و کارهای خانگی ۵. مقررات سخت و دشوار بانک ها در خصوص ارائه وثایق بانکی جهت پرداخت تسهیلات به متقاضیان مستقل راه



<p>اندازی مشاغل خانگی ۶. فرآیند دشوار تشکیل پرونده مالیاتی برای متقاضیان مستقل مشاغل خانگی که بعضا باعث انصراف آنها می شود.</p>	
<p>پیرو مسائل و مشکلات دریافتی در حوزه کسب و کارهای خانگی، دبیرخانه شورا به موجب وظیفه قانونی خود، به بررسی موضوع و برگزاری جلسه کارشناسی در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ اقدام نمود. این جلسات با حضور ریاست اتاق و نمایندگانی از جهاد دانشگاهی، اداره بنیاد شهید و امور ایثارگران، صندوق کارآفرینی امید استان، اتاق تعاون استان کرمان، سازمان جهاد کشاورزی، اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان تامین اجتماعی، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان، بسیج سازندگی، اداره بهزیستی، اداره کل امور اقتصادی و دارایی و مرکز خدمات سرمایه گذاری، اتاق اصناف استان کرمان، شهرداری، صدا و سیما، مرکز کرمان، آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان، کمیته امداد امام خمینی (ره) و شورای اسلامی شهر کرمان در محل سالن کنفرانس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان کرمان تشکیل و پس از بحث و بررسی با توجه به اهمیت موضوع در جهت بهبود وضعیت موجود، مقرر گردید پیشنهادات زیر در صحن اصلی جلسه شورای گفتگو مطرح گردد.</p>	<p>جمع بندی جلسه کارگروه تخصصی (کارشناسی) به تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲</p>
<p>۱. تولید محتوای مورد نیاز جهت اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در خصوص مزایای راه اندازی مشاغل خانگی و حمایت های دولتی مرتبط با آن ۲. راه اندازی شکل تخصصی در حوزه کسب و کارهای خانگی با هدف ارائه مشاوره، آموزش، توسعه بازار و ... ۳. اختصاص مکان مناسب به تناسب تعداد و نوع کسب و کارهای خانگی جهت عرضه محصولات تولیدی ۴. راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی در زمینه های بازاریابی و خرید و فروش الکترونیکی محصولات تولیدی ۵. تسهیل در فرآیند تشکیل پرونده مالیاتی برای متقاضیان مستقل راه اندازی مشاغل خانگی ۶. تاسیس صندوق حمایت از کسب و کارهای خانگی، توسط بخش غیر دولتی</p>	<p>پیشنهادات</p>
<p>— قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی — دستور العمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>