



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان

شماره جلسه: ۶۲	تاریخ جلسه: ۱۴۰۰/۰۳/۲۰	ساعت شروع: ۸:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۰:۰۰	محل جلسه: سالن زنده یاد کامیابی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
----------------	------------------------	-----------------	-------------------	--

عناوین دستور جلسات

پیش از دستور جلسه:

- تلاوت قرآن و خیر مقدم
- ارائه گزارش تاثیر مشاغل خرد و خانگی بر دستیابی به اهداف توسعه پایدار

دستور جلسه:

- بررسی مسائل و مشکلات مشاغل خرد و خانگی در استان و ارائه راهکارهای پیشنهادی
- راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی در حوزه مشاغل خرد و خانگی (موضوع ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی)
- تعیین تقویم تشکیل جلسات شورا در سال ۱۴۰۰

خارج از دستور: -

مشروح مذاکرات

شصت و دومین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با موضوع "بررسی مسائل و مشکلات مشاغل خانگی در استان کرمان" روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۰ در محل سالن زنده یاد کامیابی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار گردید.

در ابتدا جناب آقای مهندس طبیب زاده رئیس محترم اتاق و دبیر شورا ضمن عرض خیر مقدم موارد زیر را مطرح نمودند:

اتاق کرمان در راستای ایفای نقش خود به عنوان متشکل ترین نهاد بخش خصوصی در کشور و هم چنین به عنوان مشاور سه قوه که در قانون تعیین شده است، مسئولیت هایی برای خود قائل بوده و با درک درستی از مسئولیت اجتماعی اقداماتی را انجام می دهد. این در حالیست که توسعه پایدار نیز همواره مد نظر قرار گرفته و در این راستا سعی شده است اقدامات اتاق همواره در جهت نیل به توسعه پایدار در استان کرمان باشد.

شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی نیز با رویکرد تعاملی، استفاده از توان کارشناسی وسیع بخش های دولتی، دانشگاهیان، مراکز تحقیقاتی، واحد های تحقیق و توسعه و فعالین اقتصادی بخش خصوصی و دولتی، و هم چنین با استفاده از ظرفیت های قوه قضاییه و بهره گیری از رهنمود های ارزنده نمایندگان مجلس به عنوان ظرفیتی در راستای نیل به توسعه پایدار در اختیار استان کرمان قرار دارد.

پرداختن به موضوع مشاغل خانگی به عنوان یکی از شاخص های توسعه پایدار، از دو بعد اجتماعی و اقتصادی بسیار موثر بوده و در این زمینه اقدامات وسیعی نیز توسط سازمان ها و نهاد ها انجام شده است. البته پاشنه آشیل این نوع فعالیت ها توسعه بازار، برندینگ و بسته ی بندی های خاص می باشد که در این راستا اتاق نیز به عنوان محور اصلی این کار سعی دارد با تجمیع فعالیت ها حرکت وسیعی را در آغاز کند.

بر اساس گزارش سازمان مدیریت و برنامه ریزی با توجه به اینکه استان کرمان در حوزه درآمد خانوار روستایی در جایگاه ۳۰ و در حوزه درآمد خانوار شهری در جایگاه ۳۱ کشور است، پرداختن به مشاغل خانگی در راستای توسعه پایدار، زدودن فقر، و ایجاد اشتغال کار بسیار بزرگ و حائز

اهمیتی است.

ایشان در ادامه ضمن بیان این مطلب که ظرفیت های بزرگی در استان کرمان وجود دارد که ما از آن غافلیم و به راحتی می توان درآمد پایداری برای خانوار ها ایجاد کرد، افزودند حرکت از اقتصاد مبتنی بر منابع به سمت اقتصاد مبتنی بر دانش با سرعت، دقت و توان کامل، بایستی سر لوجه همه ی اقدامات نهادهای تاثیرگذار در استان کرمان باشد.

از آنجا که اتاق با درک مسئولیت اجتماعی خود در حیطه وظایف و اختیارات قانونی، توجه جدی به توسعه پایدار دارد و تمامی مراکز زیر مجموعه این اتاق طبق یک برنامه مدون در مسیر یاد شده حرکت می کنند، در این راستا انجمن مشاغل خانگی نیز به عنوان یک نهاد اجماع ساز و هم افزا در شرف تاسیس است.

در ادامه افزودند با توجه به ظرفیت های شناسایی شده در استان، به راحتی برای ۱۰ هزار نفر فرصت شغلی در حوزه مشاغل خانگی وجود دارد. بنابراین باید برای توسعه مشاغل خانگی یک نقشه راه طراحی و با تقسیم کار به بهترین شیوه آن را اجرا کرد.

پیش از دستور: ارائه گزارش تاثیر مشاغل خرد و خانگی بر دستیابی به اهداف توسعه پایدار

در ادامه جناب آقای مهندس عبدالله نژاد کارشناس محترم آمار مرکز مطالعات و پژوهش های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمان در ارائه گزارش خود با موضوع "بررسی تاثیر توسعه مشاغل خرد و خانگی بر توسعه پایدار" ضمن ارائه تعریفی از توسعه پایدار، کلید واژه ها و حوزه های مرتبط با آن (اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی) موارد زیر مطرح نمودند:

طبق گزارشات موجود جمهوری اسلامی ایران در شاخص توسعه پایدار در سال ۲۰۲۰ با کسب امتیاز ۷۱/۸ از ۱۰۰ رتبه ۵۹ از ۱۹۳ را کسب نموده و در شاخص سرریز^۱ با چهار بعد زیست محیطی، اقتصادی و مالی، اجتماعی و امنیتی نیز امتیاز ۹۵/۴۷ از ۱۰۰ را به خود اختصاص داده است.

ایشان در ادامه وضعیت ایران را در توسعه پایدار ۲۰۲۰، در حوزه آموزش با کیفیت "موفق"، در حوزه های امحای فقر، انرژی پاک، تولید و مصرف مسئولانه، استفاده پایدار از منابع دریایی و مشارکت جهانی "دارای چالش"، در حوزه های، سلامتی و رفاه، نوآوری صنعتی و زیر ساخت، شهرها و اجتماع محلی پایدار، مبارزه با تغییرات اقلیمی و حفاظت محیط زیست "دارای چالش جدی" و در حوزه های امحای گرسنگی، مدیریت پایدار آب، برابری جنسیتی، شغل شرافتمدانه و رشد اقتصادی، کاهش نابرابری و ترویج صلح و عدالت "ناموفق" مطرح کرده که از این میان ۹ مورد از اهداف شاخص توسعه پایدار (امحای فقر، سلامتی و رفاه، آموزش با کیفیت، برابری جنسیتی، شغل شرافتمدانه و رشد اقتصادی، نوآوری صنعتی و زیر ساخت، کاهش نابرابری و تولید و مصرف مسئولانه) با توسعه مشاغل خرد و خانگی در ارتباط است.

در انتها نیز ضمن تشریح وضعیت نماگرهای اهداف توسعه پایدار مرتبط با مشاغل خانگی در سه سطح جهان، ایران و کرمان اقدامات اتاق کرمان در راستای دستیابی به اهداف توسعه پایدار (امحای فقر، سلامتی و رفاه، آموزش با کیفیت، مدیریت پایدار آب، انرژی پاک، شغل شرافتمدانه و رشد اقتصادی، نوآوری صنعتی و زیر ساخت، تولید و مصرف مسئولانه، ترویج صلح و عدالت و حفاظت محیط زیست) را به شرح زیر بیان کردند:

- راه اندازی اندیشکده تدبیر آب
- راه اندازی اندیشکده انرژی
- تدوین نقشه راه انرژی استان
- تسهیل گری راه اندازی مزارع خورشیدی
- راه اندازی مرکز نوآوری
- راه اندازی دپارتمان تخصصی کشاورزی و صنایع تبدیلی جنوب کرمان
- راه اندازی مرکز آموزش مهارت های خرد و خانگی در راستای اشتغال پایدار خرد روستایی در جیرفت
- راه اندازی مرکز داوری

^۱ شاخص سرریز نشان دهنده تاثیر مثبت و منفی فعالیت های توسعه پایدار یک کشور بر روی دیگر کشور هاست.

- راه اندازی انجمن شرکت های دانش بنیان
- راه اندازی کلینیک عارضه یابی
- راه اندازی سامانه فرصت (تعامل صنعت و دانشگاه)
- راه اندازی انجمن کسب و کارهای خانگی
- راه اندازی کمیسیون مسئولیت های اجتماعی
- راه اندازی مرکز پرورش استعدادهای درخشان مهارتی
- برگزاری مدارس فصلی خلاقیت و ایده پردازی
- تشکیل کمیته بخش خصوصی مبارزه با کرونا (به منظور توزیع کمک های بخش خصوصی)
- برگزاری دوره های آموزشی مهارتی
- پوشش کرمان دانا (ساخت ۱۲۰ مدرسه توسط اتاق)

دستور جلسه ۱: بررسی مسائل و مشکلات مشاغل خرد و خانگی در استان و ارائه راهکارهای پیشنهادی

دستور جلسه ۲: راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی در حوزه مشاغل خرد و خانگی (موضوع ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی)

جناب آقای مهندس شعبان نژاد نماینده محترم هیئت موسس انجمن مشاغل خانگی نیز در ادامه به بررسی مسائل و مشکلات مشاغل خانگی و ارائه راهکارهای پیشنهادی در این حوزه پرداختند:

در شرایط کنونی کسب و کارهای خانگی به عنوان یک راهکار مهم در جهت ایجاد اشتغال، کسب درآمد و رفع مشکل بیکاری در سر تا سر دنیا مطرح شده اند. قابلیت ایجاد ۳۳۵ شغل خانگی در فضای یک واحد مسکونی، راه اندازی این نوع کسب و کار را در مقایسه با بقیه کسب کارهای متوسط، بزرگ و صنعتی همواره مورد توجه مردم و دولت ها قرار داده است. بسیاری از کشورهای صنعتی و در حال توسعه دنیا با تمرکز بر حمایت از کسب و کارهای خانگی به موفقیت های قابل توجهی در زمینه ایجاد اشتغال، رفع مشکلات بیکاری و افزایش سطح درآمد خانوارها دست پیدا کردند.

با تصویب قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در سال ۱۳۸۹ توسط مجلس شورای اسلامی، دولت به استناد اصول ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی موظف گردید شرایط را به گونه ای فراهم نماید که امکان ایجاد اشتغال برای اینگونه متقاضیان فراهم گردد.

با گذشت ۱۱ سال از تصویب این قانون و با توجه به دستورالعمل اجرایی و ضوابط و مقررات تنظیم شده در این حوزه، وضعیت مشاغل در سطح کشور و استان کرمان چندان مناسب نیست. این در حالیست که بر اساس آمار ارائه شده توسط وزارت کار در حال حاضر سه میلیون شغل خانگی رسمی و دارای مجوز در سطح کشور وجود دارد که سهم استان کرمان از این تعداد، ۳۶ هزار شغل می باشد.

بنابراین بر اساس فعالیت های تحقیقاتی و پژوهشی صورت گرفته و احصا نظرات کارشناسان و کارآفرینان در حوزه مشاغل خانگی تعدادی از موانع و مشکلات مشاغل و کسب و کارهای خانگی در شرایط فعلی در سطح استان استحصالی و به همراه پیشنهادات و مستندات قانونی آنها به شرح زیر مطرح می شود:

- توسعه فرهنگ مشاغل خانگی از طریق ساخت و پخش مستند به دلیل ضعف در اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در خصوص مزایای راه اندازی کسب و کارهای خانگی و حمایت های دولتی مرتبط با آن. (بر اساس پژوهشی که صورت گرفته است ۸۶ درصد افراد مخاطب در این حوزه از قوانین، خدمات، تسهیلات و مزایای کسب و کارهای خانگی بی اطلاع هستند).
- با توجه به ظرفیت های فراوان اتاق در حوزه صادرات محصولات، اتصال به بازار و ارتباط با تجار و بازرگانان، تشکیل انجمن کسب و کارهای خانگی توسط اتاق بازرگانی در راستای استفاده از ظرفیتهای غیر دولتی برای حمایت و پشتیبانی از کسب و کارهای خانگی پیشنهاد می شود.

- اختصاص مکان مناسب به تناسب تعداد و تنوع کسب و کارهای خانگی، جهت عرضه محصولات تولیدی و راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی در زمینه های بازاریابی و خرید و فروش الکترونیکی، به دلیل عدم وجود فضای مناسب هم به لحاظ فیزیکی و هم به لحاظ مجازی، جهت عرضه محصولات تولیدی صاحبان کسب و کارهای خانگی
- پیشنهاد تسهیل در فرآیند تشکیل پرونده مالیاتی متقاضیان مستقل، با توجه به فرآیند دشوار تشکیل پرونده مالیاتی برای متقاضیان مستقل مشاغل خانگی که بعضا باعث انصراف آنها می شود.
- مقررات سخت و دشوار بانک ها در دریافت وثائق بانکی، جهت پرداخت تسهیلات به متقاضیان مستقل راه اندازی مشاغل خانگی. که در این راستا پیشنهاد می شود با عنایت به اینکه متقاضیان مستقل راه اندازی کسب و کارهای خانگی توانایی تامین وثائق بانکی جهت دریافت تسهیلات را ندارند و هم چنین با توجه به اینکه حداکثر مبلغ تسهیلات پرداختی به متقاضیان مستقل راه اندازی کسب و کارهای خانگی مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال می باشد، پیشنهاد می شود به صورت مشخص حساب یارانه ها یا سهام عدالت متقاضی به عنوان وثیقه تسهیلات اعطایی پذیرفته شود.
- ایشان در آخر با توجه به کامل بودن و جامعیت قانون ساماندهی و حمایت از کسب و کارهای خانگی، بر لزوم اجرای بعد نظارتی آن تاکید نمودند.
- سپس در ادامه جلسه جناب آقای مهندس محمودی معاون محترم شرکت تعاونی فیروزه سمندگان با ایجاد اشتغال برای ۸۵۰ نفر در زمینه تولید گلیم شیرکی پیچ در سیرجان و معرفی آن در سطح جهانی، به بیان نمونه ای موفق از فعالیت های انجام شده در حوزه صنایع دستی پرداخته و اقدامات این شرکت را به شرح زیر مطرح نمودند:
- شناسنامه دار کردن تمام محصولات تولیدی
- دریافت نشان جغرافیایی بین المللی جهت اثبات کیفیت و اصالت محصولات و جلوگیری از تولید و فروش محصولات مشابه توسط کشورهای همسایه مانند افغانستان و هند
- ثبت جهانی گلیم شیرکی پیچ سیرجان به عنوان بهترین و پر فروش ترین گلیم دنیا
- روزانه تعداد زیادی از نقشه های گلیم و فرش توسط یک تیم تخصصی طراحی، و در اختیار بافنده ها قرار می گیرد.
- پرداخت حقوق مناسب به بافنده ها
- استفاده از رنگرزی گیاهی که در صادرات محصولات تولیدی بسیار حائز اهمیت بوده و باعث افزایش طول عمر محصولات می گردد.
- تلاش در جهت ایجاد زنجیره ارزش و خط تولید دستبافته های عشایری و شهری در داخل خود استان
- شروع به کار چرخه کامل تولید گلیم در قالب مجموعه ای متمرکز در سیرجان
- خلق برند در حوزه بازاریابی به دلیل کیفیت بالای محصولات و حضور قدرتمند در نمایشگاه های داخلی و خارجی که منجر به جذب مشتریان در داخل و خارج از کشور شده است.
- در ادامه ضمن تاکید بر کاهش صادرات فرش و گلیم و عدم رونق این صنعت نسبت به گذشته افزودند در زمینه تولید فرش و گلیم تعداد زیادی شغل می توان ایجاد کرد. این در حالیست که در آینده نزدیک این شرکت برای بیش از ۲ هزار نفر در سطح استان زمینه اشتغالزایی را فراهم خواهد کرد.
- در آخر نیز ضمن ابراز امیدواری برای حضور در نمایشگاه دموتکس آلمان جهت جذب مشتری، پیشنهاد خود را مبنی بر تشکیل انجمنی برای جلوگیری از ضایع شدن حقوق بافندگان مطرح نمودند.
- جناب آقای مهندس حسن پور، نماینده محترم شهرستان های سیرجان و بردسیر و رئیس محترم مجمع نمایندگان در مجلس شورای اسلامی نیز

موارد زیر را مطرح نمودند:

با توجه به اینکه استان کرمان از ظرفیت ها و پتانسیل های بسیار زیادی برخوردار است، باید یک برش استانی در مورد مشاغل خانگی و وضعیت و جایگاه آن در کشور تهیه شود و در اختیار مجمع نمایندگان قرار گیرد تا بهتر بتوان برنامه ریزی کرد.

با توجه به یکسان بودن بخشنامه ها و مقررات در سراسر کشور، در حوزه کسب و کار های خانگی برخی استان ها گوی سبقت را از ما ربوده اند. ایشان در ادامه افزودند مجمع نمایندگان استان قصد دارد بدون استفاده از منابع بانکی، (تامین منابع در کمتر از یک هفته توسط معین های اقتصادی و موجودی قرض الحسنه در بانک رسالت صورت می گیرد) قرارداد ایجاد ۱۲ هزار فقره مشاغل خانگی با بانک رسالت را منعقد و آن را با حمایت کمیته امداد، بهزیستی، بسیج سازندگی و اداره کار تا پایان سال اجرایی نماید.

در این راستا جناب آقای مولایی معاون اشتغال و کارآفرینی اجتماعی شبکه توسعه اجتماعی رسالت ضمن بیان این مطلب که با توجه به تجربه کاری چهار پنج ساله در کل کشور، این اتفاق در حوزه کسب و کارهای خانگی پیشتر نیز رخ داده است و در این راستا جلساتی هم در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی استان تشکیل شده است، با توجه به مردمی بودن شبکه توسعه اجتماعی، آمادگی خود را برای مشارکت در این حوزه اعلام نمودند.

در ادامه، جناب آقای مهندس حسن پور افزودند:

سال گذشته ۷۳۳ هزار فقره وام توسط بانک رسالت در کشور پرداخته شده که اگر ۵۰ درصد آن به مشاغل خانگی اختصاص یافته باشد بسیار ارزشمند است. از سوی دیگر ۲۵ درصد فعالیت بانک رسالت مربوط به استان کرمان است. بنابراین علاوه بر وجود آمادگی کامل برای حمایت در این زمینه، آمادگی لازم برا حمایت از هنرمندان هم وجود دارد.

لازم به ذکر است در این راستا شغل مربوطه ایجاد می شود و حمایت های مالی به حساب تولید کنندگان واقعی واریز می شوند.

هم چنین ایشان آمادگی خود را برای معرفی روزانه یکی از افراد موفق در حوزه کسب و کارهای خانگی در صدا و سیما، اعلام کرده و افزودند که تهیه فیلم و تامین هزینه مربوطه توسط بانک رسالت انجام خواهد شد.

در انتها نیز درخواست خود مبنی بر پیگیری خروج منابع از استان توسط برخی از شرکت ها و عدم پرداخت مالیات توسط آنها را مطرح نمودند.

جناب آقای صادقی، مدیرکل محترم کمیته امداد امام خمینی (ره) نیز، گزارش خود را در حوزه احداث نیروگاه های خورشیدی برای خانوار های تحت پوشش کمیته امداد به شرح زیر مطرح نمودند:

بر طبق گزارشات موجود میانگین تعداد خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی ۸ درصد می باشد. این در حالیست که این میانگین در استان کرمان ۱۳ درصد بوده که ۱۰ درصد آن مددجویان کمیته امداد هستند. ضمن اینکه علی رغم وجود ظرفیت ها و استعداد های فراوان تعداد زیادی نیز هم اکنون مستحق و متقاضی ورود به کمیته امداد و بهزیستی می باشند.

همچنین در حوزه مشاغل خرد و خانگی نیز جایگاه مناسبی در مقایسه با سایر استان های کشور نداریم. این در حالیست که با توجه به شرایط و عزم موجود می توانیم به راحتی بر این شرایط فائق بیاییم.

به طور مثال در راستای ساز و کاری که در کمیته امداد اجرایی شده است، با جذب منابع تبصره ۱۶ و پیاده سازی سه مشخصه شناسایی، استعداد سنجی و آموزش، بالغ بر ۱۳ هزار شغل در سال ۹۹ ایجاد شده است.

همچنین در سال ۹۹، ۱۹ هزار متر فرش نفیس دستباف کرمان نیز با بهترین کیفیت و بهترین بازار فروش توسط مددجویان کمیته امداد بافته و بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان فروخته شد.

ایشان در ادامه ضمن تاکید بر اقتصادی بودن پروژه احداث نیروگاه های خورشیدی افزودند: طبق آمار و ارقام موجود ۵ میلیون و هشتصد هزار تومان بابت دو ماه فروش برق به حساب یکی از مددجویان کمیته امداد واریز شده است. این در حالیست که تنها با ۳۰ میلیون تومان پنل خورشیدی خریداری شده و وام مددجویان نیز ۵ ساله است.

هم چنین علی رغم اینکه استان کرمان بعد از استان های خراسان رضوی و فارس اقدام به احداث نیروگاه های خورشیدی نموده است، در حال

حاضر بیش از دو استان ذکر شده پنل خورشیدی در استان راه اندازی گردیده است. این در حالیست که اگر محدودیت های مالی، ارزی، قانونی و... به دلیل واردات تجهیزات وجود نداشت، در استان کرمان (به دلیل قرار گرفتن در موقعیت بی نظیر نورگیری در دنیا) ۵ هزار طرح اجرایی شده بود.

جناب آقای مهندس صادقی در ادامه ضمن تاکید بر نقش موثر صدا و سیما پیشنهادات خود را به شرح زیر مطرح نمودند:

- سرمایه گذاری و حمایت از واردات پنل های خورشیدی با تضمین برگشت سرمایه
- با توجه به افزایش سهم کمیته امداد از محل تسهیلات تبصره ۱۶ و ۱۸ که فرصت بسیار خوبی است پیشنهاد می شود در شورای پول و اعتبار افزایش سقف وام از ۵۰ میلیون تومان به ۱۰۰ میلیون تومان نیز مطرح گردد.
- بیمه کردن مجری طرح اشتغال خانگی، جهت ماندگاری و تضمین مشاغل خرد و خانگی
- استفاده خیرین کارآفرین از بسته های تشویقی کمیته امداد با به کارگیری نیروهای کمیته امداد
- جناب سرهنگ جلالی، معاون محترم بسیج سازندگی استان کرمان نیز در بخش ارائه نقطه نظرات مدیران دولتی، ضمن اعلام آمادگی خود در راستای توسعه کسب و کارهای خانگی و ایجاد مشاغل جدید، پیشنهادات خود را به شرح زیر مطرح کردند:
- حمایت های بیمه ای و کاهش نرخ حق بیمه متقاضیان مشاغل خانگی
- بررسی و اولویت بندی پتانسیل های هر منطقه در راستای توسعه مشاغل خانگی و تعریف یک قطب اقتصادی در هر منطقه در نخستین گام (توسط بسیج سازندگی مشخص شده است)
- در نظر گرفتن معافیت های مالیاتی و یا مدت زمان تنفس در راستای توسعه مشاغل خانگی
- ایجاد گروه پشتیبان مانند راه اندازی انجمن مشاغل خانگی و استفاده از ظرفیت تعاونی های سطح استان که در مجموعه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت شده اند.

جناب آقای صادق زاده، مدیرکل محترم اداره بهزیستی استان کرمان نیز موارد زیر را مطرح نمودند:

بحث مشاغل خانگی به عنوان یکی از مدل های موثر در استقلال خانواده ها (به ویژه برای جمعیت در معرض آسیب بیشتر) در دنیا مورد توجه قرار گرفته است.

در راستای نیازمندی صاحبان مشاغل به آموزش های تخصصی و حمایت های مشخص (قبل از ارائه تسهیلات) و هم چنین با توجه به اینکه در بحث مشاغل خانگی همه ی مسئولیت ها متوجه صاحب شغل می باشد، برگزاری جلسه تخصصی در خصوص حمایتها و آموزش های ضروری که در طول مسیر، صاحب شغل به آن نیاز دارد پیشنهاد می گردد. زیرا صاحبان مشاغل از موارد بسیاری که باعث ماندگاری شغل می شود بی اطلاع بوده و در مسیر دچار شکست می گردند.

جناب آقای عرفانی معاونت محترم اقتصادی اداره کل اطلاعات استان کرمان در ادامه ضمن تاکید بر لزوم برند سازی در حوزه مشاغل خرد و خانگی افزودند:

ارائه تسهیلات به افرادی که توانمندی کمی دارند، واگذاری مسئولیت ها و معافیت های مالیاتی به دلیلی خطراتی که در زمینه فروش محصولات تولیدی وجود دارد، لزوما منجر به کسب موفقیت نشده و در سالهای متمادی تاثیر گذار نبوده است.

بنابراین پیشنهاد می شود کلیه مشاغل خانگی در زیر مجموعه یک تعاونی و یا شرکت صاحب برند قرار گرفته و آن تعاونی و یا شرکت مذکور مسئولیت آموزش، تامین مواد اولیه، بازاریابی، فروش و صادرات محصولات مشاغل خانگی زیر مجموعه را بر عهده بگیرد.

جناب آقای مهندس اسماعیلی، مدیرکل محترم اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمان نیز ضمن بیان این مطلب که قسمتی از بحث مشاغل خانگی در حوزه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ادارات کل می باشد، موارد زیر را مطرح نمودند:

با توجه به اینکه سهمیه استان کرمان در تسهیلات مشاغل خانگی در سال ۱۳۹۸، حدود ۳۰ میلیارد تومان بوده است و این سهم در سال ۱۳۹۹، به ۷ میلیارد تومان تقلیل پیدا کرده است، پوشش همه اعتباراتی که در استان به مشاغل خانگی اختصاص داده می شود بسیار ارزنده است. بنابراین با

توجه به لزوم دیده شدن این موضوع به صورت جامع و در سطح ملی، لازم است تمام وام های خرد پرداختی توسط معین های اقتصادی و موسسات اعتباری، در قالب مشاغل خانگی آورده شوند. در نتیجه با توجه به تعداد زیاد معین های اقتصادی در استان کرمان و کمک و همکاری آنها، ایجاد ۱۰ هزار شغل غیر ممکن نیست.

مشکل اصلی در حوزه مشاغل خانگی مبلغ وام پرداختی است. با توجه به اینکه سقف اعتبارات پرداختی بانکها ۲۰ میلیون تومان است، اگر با همکاری بانک ها این عدد به بیش از ۵۰ میلیون تومان افزایش پیدا کند موجب حل مشکل مالیاتی نیز خواهد شد.

لازم به ذکر است بیمه صاحبان مشاغل خانگی چندین سال مطرح شده اما به نتیجه ی مطلوبی نرسیده است. این در حالیست که تحقق این امر به خود اشتغالی، کارآفرینی و افزایش پایداری مشاغل خانگی می انجامد.

هم چنین تعاونی های تامین نیاز هم تشکیل شده است. که در این راستا در زمینه تامین مواد اولیه و فروش محصولات نهایی آمادگی خود را برای کمک به این حوزه اعلام می نماییم.

در ادامه جناب آقای مهندس جهانگیری، مدیرکل محترم آموزش فنی و حرفه ای استان کرمان نیز با توجه به اینکه آموزش رکن اصلی همه مشاغل به ویژه مشاغل خرد و خانگی است، آمادگی این مجموعه را برای آموزش ۱۲ هزار شغلی که توسط مجمع نمایندگان ایجاد خواهد شد، با در نظر گرفتن شاخص های مشخص، و اتصال آنها به زنجیره فروش از طریق اتاق بازرگانی اعلام نمودند.

در ادامه افزودند: با توجه به اینکه در جنوب استان کرمان مشکل فرآوری محصولات کشاورزی وجود داشته و سالانه مقدار زیادی دور ریز داریم، امیدواریم با سرمایه گذاری مشترک با اتاق بازرگانی، نهضت فرآوری محصولات کشاورزی به صورت خرد و خانگی شکل گیرد.

در ادامه جناب آقای بخشی معاون محترم قضایی، برنامه ریزی و فناوری اطلاعات دادگستری استان کرمان نیز موارد زیر را مطرح نمودند:

در راستای تاکید مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از مشاغل خرد و خانگی، دستگاه قضایی نیز حمایت از سرمایه گذاری و مشاغل خانگی را در زمینه های حقوقی و ... در ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری کل استان وظیفه خود می داند.

هم چنین با توجه به قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی علاوه بر تعیین سیاست های اجرایی مشاغل خانگی، راهکار های پیوند کسب و کار با عرضه و صادرات محصولات و بررسی راهکار های حمایتی، ملی و تسهیلاتی، لازم است بعد از شروع به کار سرمایه گذار(با توجه به بی تجربه بودن صاحبان مشاغل خرد در ابتدای کار) نیز، حمایت هایی نظیر آموزش در حوزه مختلف حقوقی، بانکی و ... تداوم پیدا کند.

جناب آقای دکتر پور ابراهیمی رئیس محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز ضمن بیان این مطلب که ارتباط خوبی بین مجموعه های مختلف استان شکل گرفته که امیدواریم بتوان از این فرصت طلایی استفاده کرد، موارد زیر را مطرح نمودند:

- با توجه به آسیب شناسی خوبی که در گزارشات و صحبت های مدیران حاضر در جلسه انجام شده و پیشنهادات موثری که در این حوزه ارائه گردیده است، جمع بندی این پیشنهادات می تواند مبنای تصمیم گیری باشد. بنابراین از آنجا که باید ثقل تصمیم به جهت هماهنگی بین اعضا شکل گیرد، لازم است با محوریت اتاق و همکاری سایر دستگاه ها، برنامه زمانبندی مشخصی را در ارتباط با مباحثی که امروز در جلسه مطرح گردید، تدوین کرد، تا در جلسه ای دیگر تکالیف دستگاهها، برنامه زمان بندی و رویکرد قطب های منطقه ای برای رسیدن به آنچه تعهد شده، به عنوان یک سند و مبنای تصمیم گیری برای آینده ارائه شود. (به این دلیل که تغییرات دولت باعث تاثیر قرار گرفتن زمان، در جهت رسیدن به آنچه که به حل مشکلات معیشتی و اشتغال مردم منجر می شود، نگردد).

- ارائه گزارش آسیب شناسی از میزان منابع اختصاص یافته به این حوزه در ۱۰ سال گذشته به همراه خروجی و وضعیت کنونی اینگونه مشاغل پس از گذشت ۱۰ سال

- تعیین منابع مالی از جمله سر فصلهایی است که باید در استان تعیین تکلیف شود. از آنجایی که نمی توان با وام عادی اقدام به راه اندازی مشاغل خانگی کرد و منابع مالی نرخ رایج بانک ها برای مشاغل خرد و خانگی عملاً امکان اثر بخشی ندارد، اگر نرخ ترجیحی اختصاص نیابد نمی توان در این حوزه موفق عمل کرد.

در حال حاضر بخشی از منابع موجود دولتی است (مانند تبصره های قانون بودجه)، بخش دیگری از منابع می تواند منابع نظام بانکی باشد و بخش دیگر نیز می تواند منابع مربوط به تعهدات بنگاه های بزرگ اقتصادی باشد که در بحث اشتغال مطرح می شوند. در این راستا پیشنهاد می شود نشست با حضور مدیران ارشد بنگاه های بزرگ اقتصادی کشور با حضور استاندار، اتاق بازرگانی و مدیران دولتی برگزار شده تا معادل ۱۰ تا ۲۰ درصد بودجه و منابع بنگاههای اقتصادی در بانک های مشخصی در سطح استان (که با نرخ ترجیحی تسهیلات می دهند) سپرده شود.

— در حوزه ارائه آموزش نیز مراکز دانشگاهی، مراکز آموزش و پرورش و مراکز فنی و حرفه ای می توانند به فعالیت بپردازند. لازم به ذکر است با توجه به قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در راستای پیگیری مسائل مطرح شده در چهارچوب قانون، دبیرخانه و کار اجرایی آن بر عهده اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

— با توجه به لزوم ارائه خدمات (نظیر تامین و خرید مواد اولیه، بازاریابی و فروش محصولات) به مشاغل و کسب و کارهای خرد و خانگی توسط یک کانون متمرکز مانند اتاق بازرگانی، لازم است یک اکوسیستم (مانند اکوسیستم مطرح شده در حوزه دانش بنیان) در این خصوص عملیاتی شود.

— امروزه فضای مجازی و کسب و کارهای مجازی به عنوان یک ظرفیت، برای ایجاد شغل و پشتیبانی، نقش مهمی در اکوسیستم دارند. در این راستا پیشنهاد می شود یک تشکل و یا سندیکا در این رابطه راه اندازی گردد.

هم چنین ایشان در ادامه آمادگی خود را برای حمایت از این حوزه در استان کرمان به عنوان استان موفق در عرصه تامین، تجهیز و راه اندازی مشاغل و کسب و کارهای خرد و خانگی اعلام کرده و افزودند: این جهت گیری در استان می تواند با توجه به ظرفیت های توسعه ای که در بخش های بنیادی شکل گرفته است، مسیر حرکت را برای آینده متفاوت نماید.

در انتها جناب آقای دکتر مهرابی، سرپرست محترم معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری ضمن بیان این مطلب که ایجاد ۱۲ هزار فرصت شغلی نباید با ۳۰ هزار فرصت شغلی تصویب شده در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی یکی شوند بلکه برای هر یک باید برنامه ای جدا در نظر گرفته شود، افزودند:

با توجه به ضرورت همکاری بیشتر اتاق با اداره کار و کارگروه اشتغال و کارآفرینی ذیل کارگروه اقتصادی، اشتغال و سرمایه گذاری استان، مقرر می گردد اداره کار در چارچوب قوانین و مقررات کارگروه اشتغال و کارآفرینی، برنامه زمانبندی شده برای ایجاد ۱۲ هزار فرصت مشاغل خانگی را تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ ارائه دهد. لازم به ذکر است در این راستا یک جدول زمان بندی به تفکیک نوع مشاغل، شهرستان و نمایندگان در قالب یک فرمت مشخص توسط جناب آقای نویدی، مدیر کل محترم دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال طراحی و به اداره کار ارسال می گردد. در نهایت جدول مذکور نیز در جلسه ۱۴۰۰/۰۴/۱۰ شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی مصوب خواهد گردید.

در ادامه ایشان ضمن تاکید بر لزوم انجام بحث های ریشه ای جهت شناسایی مزیت ها نسبی که در استان وجود دارد افزودند از سال ۱۳۹۲ تا به امروز نزدیک ۱۴ هزار شغل خانگی ایجاد شده است. در این راستا لازم است که اداره کار با همکاری اتاق بازرگانی تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ یک گزارش تحلیلی آسیب شناسی مرتبط با این حوزه را به منظور تکمیل زنجیره ایجاد مشاغل خانگی، ارائه دهد. ضمن اینکه دستگاههای مختلف نیز با محوریت اداره کار باید در بسترسازی این موضوع کمک کنند.

هم چنین با توجه به پیشنهاد استاندار محترم، ایجاد سازمان مسئولیت های اجتماعی که در آن ۴۰ الی ۵۰ درصد منابع شرکت های بزرگ گردآوری، و صرف مشاغل خرد و خانگی گردد، بسیار کمک کننده است.

لازم به ذکر است در انتهای جلسه تقویم برگزاری جلسات شورا نیز به تصویب رسید.



مصوبات

مصوبات استانی																
ردیف	عنوان دستور	تصمیمات														
۱	دستور جلسه ۱: بررسی مسائل و مشکلات مشاغل خرد و خانگی در استان و ارائه راهکارهای پیشنهادی	به منظور اطلاع رسانی و آگاهی بخشی در خصوص مزایای راه اندازی کسب و کارهای خانگی و حمایت های دولتی مرتبط با آن و توسعه فرهنگ مشاغل خانگی پیشنهاد می شود اتاق بازرگانی محتوای مورد نیاز را ظرف مدت دو ماه تهیه و جهت ساخت و پخش مستند در اختیار صدا و سیمای مرکز کرمان قرار دهد.														
۲		با عنایت به نبود تشکل تخصصی در حوزه کسب و کارهای خانگی پیشنهاد می شود اتاق بازرگانی ظرف مدت دو ماه نسبت به تشکیل انجمن کسب و کار های خانگی به عنوان یکی از تشکل های تخصصی زیر مجموعه، اقدامات لازم را انجام دهد. تا امکان استفاده از ظرفیت های غیر دولتی مانند سازمان های مردم نهاد، تعاونی ها و ... در حمایت و پشتیبانی از کسب و کارهای خانگی فراهم شود.														
۳		با توجه به نبود فضای مناسب جهت عرضه محصولات تولیدی صاحبان کسب و کارهای خانگی پیشنهاد می شود شهرداری های سراسر استان ظرف مدت سه ماه نسبت به اختصاص مکان مناسب به تناسب تعداد و تنوع کسب و کار های خانگی جهت عرضه محصولات تولیدی اقدامات لازم را انجام دهند.														
۴		با توجه به فرآیند دشوار تشکیل پرونده مالیاتی برای متقاضیان مستقل مشاغل خانگی که بعضاً باعث انصراف آنها می شود، پیشنهاد می شود امور مالیاتی ظرف مدت یک ماه فرآیند تشکیل پرونده مالیاتی این متقاضیان را تسهیل نماید.														
۵		با توجه به مقررات سخت و دشوار بانک ها در خصوص ارائه وثایق بانکی جهت پرداخت تسهیلات به متقاضیان مستقل راه اندازی مشاغل خانگی، متقاضیان مستقل راه اندازی کسب و کارهای خانگی توانایی تامین وثائق بانکی جهت دریافت تسهیلات را ندارند. با توجه به اینکه حداکثر مبلغ تسهیلات پرداختی به متقاضیان مستقل راه اندازی کسب و کارهای خانگی مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال می باشد، پیشنهاد می شود کمیسیون هماهنگی بانک های استان اقدامات لازم را جهت پذیرش حساب یارانه ها یا سهام عدالت متقاضی به عنوان وثیقه تسهیلات اعطایی انجام دهد.														
۶	دستور جلسه ۳: تعیین تقویم تشکیل جلسات شورا در سال ۱۴۰۰	در اجرای ماده ۳ دستورالعمل "تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفتگوی دولت و بخش خصوصی" مقرر شد جلسات شورا در آخرین پنجشنبه هر ماه (به شرح تاریخ های زیر) در محل اتاق بازرگانی برگزار شود. <table><tr><th>نیمه اول سال</th><th>نیمه دوم سال</th></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۱/۲۶</td><td>۱۴۰۰/۰۷/۲۹</td></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۲/۳۰</td><td>۱۴۰۰/۰۸/۲۷</td></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۳/۲۰</td><td>۱۴۰۰/۰۹/۲۵</td></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۴/۲۴</td><td>۱۴۰۰/۱۰/۳۰</td></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۵/۲۱</td><td>۱۴۰۰/۱۱/۲۸</td></tr><tr><td>۱۴۰۰/۰۶/۲۵</td><td>۱۴۰۰/۱۲/۲۶</td></tr></table>	نیمه اول سال	نیمه دوم سال	۱۴۰۰/۰۱/۲۶	۱۴۰۰/۰۷/۲۹	۱۴۰۰/۰۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۸/۲۷	۱۴۰۰/۰۳/۲۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۵	۱۴۰۰/۰۴/۲۴	۱۴۰۰/۱۰/۳۰	۱۴۰۰/۰۵/۲۱	۱۴۰۰/۱۱/۲۸	۱۴۰۰/۰۶/۲۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۶
نیمه اول سال	نیمه دوم سال															
۱۴۰۰/۰۱/۲۶	۱۴۰۰/۰۷/۲۹															
۱۴۰۰/۰۲/۳۰	۱۴۰۰/۰۸/۲۷															
۱۴۰۰/۰۳/۲۰	۱۴۰۰/۰۹/۲۵															
۱۴۰۰/۰۴/۲۴	۱۴۰۰/۱۰/۳۰															
۱۴۰۰/۰۵/۲۱	۱۴۰۰/۱۱/۲۸															
۱۴۰۰/۰۶/۲۵	۱۴۰۰/۱۲/۲۶															



موضوعات ملی و فراگیر		
پیشنهاد	عنوان دستور	ردیف
با توجه به نبود فضای مجازی جهت عرضه محصولات تولیدی صاحبان کسب و کارهای خانگی پیشنهاد می شود موضوع راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی (موضوع ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی) در زمینه های بازاریابی، خرید و فروش الکترونیکی، ظرف مدت یک ماه از طریق شورای گفتگوی ملی پیگیری و نتایج حاصله به دبیرخانه شورای استان اعلام شود.	دستور جلسه ۲: راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی در حوزه مشاغل خرد و خانگی (موضوع ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی)	۱