



گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان

شماره نشست: ۷۱	تاریخ جلسه: ۱۴۰۰/۱۲/۱۹	ساعت شروع: ۸:۳۰	ساعت خاتمه: ۱۰:۳۰	محل نشست: سالن زنده یاد کامیابی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان
----------------	------------------------	-----------------	-------------------	--

عناوین دستور جلسات

عنوان پیش از دستور:

- تلاوت قرآن و خیرمقدم
- تشریح وضعیت موجود صنایع دستی و ارائه مدل شکوفایی و توسعه صنایع دستی استان

عنوان دستور جلسه:

- بررسی پیشنهاد تشکیل خانه صنایع دستی استان با هدف حمایت از تولیدات و تقویت توان تولید کنندگان و معرفی شایسته صنایع دستی استان
- راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنایع دستی استان
- بررسی پیشنهاد حذف "ارائه مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه" برای متقاضیان اخذ جواز تاسیس کارگاهی و پروانه تولید کارگاهی (گروهی) از دستور العمل صدور مجوزهای صنایع دستی
- بررسی پیشنهاد تشکیل شورای راهبردی دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی و حذف محدودیت انتخاب صرفاً از بین شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر به عنوان دبیر شهرهای ملی صنایع دستی

خارج از دستور: -

مشروح مذاکرات

هفتاد و یکمین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان با موضوع "بررسی راهکارهای توسعه صنایع دستی استان" روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۹ در محل سالن زنده یاد کامیابی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار گردید.

در ابتدا جناب آقای مهندس طبیب زاده رئیس محترم اتاق و دبیر شورا ضمن عرض خیر مقدم و تاکید بر مسائل اساسی و ریشه ای که در جلسه مطرح خواهد شد، از اهتمام جدی همه ی مدیران به خصوص استاندار محترم، نمایندگان مجلس و جناب آقای دکتر پورابراهیمی به شورای گفت و گو و اتاق بازرگانی تشکر کرده و موارد زیر را مطرح نمودند:

با توجه به اینکه در سال جاری اولین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان با موضوع اقدامات مورد نیاز برای تحقق شعار سال (تولید، مانع زدایی ها و پشتیبانی ها) برگزار گردید؛ استاندار محترم با تواضع کامل مسئولیت ایجاد کارگروهی با عنوان "کارگروه تحقق شعار سال" را در ذیل شورای گفت و گو پذیرفته و بر اساس آن تکلیفی را بر عهده اتاق بازرگانی سپرد. از این رو اتاق با همکاری همه ی سازمان های دولتی و بخش خصوصی اقدام ویژه ای را در این مسیر انجام داده است که گزارش آن در ادامه ارائه شده و با احصا نظرات کامل تر خواهد شد. با این وجود اگر چه ممکن است تعدادی از اقدامات صورت پذیرفته تاکنون نتیجه ای در بر نداشته باشد اما یک سازمان و یک روش به منظور طرح شعار سال و زمینه های تحقق آن، آسیب شناسی و ارزیابی اقدامات صورت گرفته در سال های قبل پایه گذاری و تدوین گردید؛ تا آنچه که مطرح می شود در مسیر اجرا قرار گیرد.

تعامل اتاق کرمان با سازمان های دولتی منجر به انجام اقداماتی گردید که در استان معجزه بود. به عنوان نمونه همکاری اتاق کرمان با سازمان

آموزش و پرورش از سال ۹۸ در طرح پویش دانا منجر به ایجاد ۱۲۰ مدرسه در نقاط محروم استان کرمان و نوسازی مدارس با استاندارد های بالا گردید، که ضمن همراه سازی سایر خیرین ۶۰-۷۰ درصد این طرح اجرایی شده است. همکاری و کمک های اتاق با همراهی سایر فعالین اقتصادی در حوزه بهداشت و درمان نیز از دیگر اقداماتی است که در مهار بیماری ناشناخته کرونا نقش موثری داشته است.

ایشان در ادامه ضمن اشاره به همکاری های وسیع اتاق با دانشگاه، سازمان فنی و حرفه ای، بهزیستی و نتایج خوب مجموعه ی اقداماتی که با محوریت اتاق و همکاری سازمان های دولتی رخ داده است افزودند با توجه به اینکه شعار سال آینده نیز در مسیر سر و سامان دادن به اوضاع اقتصادی کشور می باشد، تا زمانی که اوضاع کسب و کار در کشور بهبود پیدا نکند اقتصاد سر و سامان نمی یابد. هم چنین علی رغم تعامل اتاق با تعداد زیادی از سازمان ها، به منظور انجام اقدامات جدی به هم‌زمانی با سازمان های دخیل در فضای کسب و کار دست پیدا نکرده است. از این رو از استاندار محترم می‌خواهیم که دستیابی به یک تعریف مشترک از فضای کسب و کار و بهبود آن را در دستور کار قرار دهد.

لازم به ذکر است در خصوص گفتمان برای توسعه آینده استان کرمان با سازمان مدیریت و برنامه ریزی به یک زبان مشترک رسیده ایم. بنابراین اگر با سازمان های ذی ربط در حوزه توسعه و فضای کسب و کار استان به تفاهم برسیم در سال آتی اقدامات اساسی صورت خواهد گرفت.

ایشان در ادامه با تاکید بر توسعه پایدار و استفاده از ظرفیت های انرژی تجدید پذیر در غیاب منابع تجدید ناپذیر، صنایع دستی را از جمله پیشران های اقتصادی عنوان کردند که یک پازل از مفهوم اصلی توسعه و گردشگری می باشد.

در این حوزه همکاری بسیار فعال، صمیمی، گرم و همراهی اثر بخش با اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی منشا تحولات بزرگی در سطح استان گردیده که اثر تعامل با سازمان ها بوده است. بنابراین تلاش ها وقتی ثمر می دهد که سیستماتیک، مستند و قانونی باشند. از این رو تصویب مصوبات و پیگیری اجرای آنها به تحولات بزرگی در این زمینه منجر خواهد شد.

در ادامه پس از پخش کلیپی با موضوع "عملکرد کارگروه تحقق شعار سال" جناب آقای مهندس طبیب زاده ضمن تاکید بر پیگیری های انجام شده در این حوزه، از دکتر پورابراهیمی، دکتر زینی وند و معاونان ایشان برای همراهی در به ثمر رسیدن اقدامات ذکر شده تشکر کرده و افزودند در ادامه با هدف دستیابی به ثبت ملی شهرهای استان و ثبت جهانی ۵ شهری که اخیرا ثبت ملی گردیده اند به ارائه گزارشی از ۵ شهر مذکور خواهیم پرداخت.

پیش از دستور: تشریح وضعیت موجود صنایع دستی و ارائه مدل شکوفایی و توسعه صنایع دستی استان

جناب آقای دکتر ارجمند، مشاوره ارشد محترم اتاق ایران در حوزه گردشگری و صنایع دستی و مشاوره ارشد انجمن صنایع دستی استان کرمان در گزارش خود با عنوان "ارائه مدل رشد و توسعه صنایع دستی استان کرمان" موارد زیر را مطرح نمودند:

از آنجا که هویت استان کرمان از دیرباز با صنایع دستی شناخته می شود، مطالعات این گزارش در خصوص بررسی وضعیت موجود صنایع دستی در استان بوده و به مقایسه آن با دو شهر موفق اصفهان و همدان می پردازد. علاوه بر این مطالعات حوزه سیاست گذاری و مدل های اجرایی صنایع دستی کشور های چین، هند، ایتالیا و مالزی نیز در این مدل لحاظ گردیده است.

ایشان در ادامه ضمن تشریح لزوم تشکیل سازمان مدیریت مقصد (DMO) (به منظور تدوین سند راهبردی و عملیاتی توسعه صنایع دستی استان کرمان و راهبری سند و تعیین شاخص ها و مدل ارزیابی کنترل پیشرفت سند)، پارادایم ها، اهداف کلی (اشتغال زایی، ارتقاء تولید از منظر کمی و کیفی و بازاریابی داخلی و خارجی)، شیوه های آموزشی، مطالعات و توسعه، راهکارهای طراحی، تولید، سرمایه گذاری، بازاریابی و فروش داخلی، برندینگ و بازاریابی صادراتی، صادرات، برنامه ها و رویدادهای پیشنهادی، مسائل رفاهی و معیشتی هنرمندان و تعدادی از مزیت های نسبی صنایع دستی، کمترین ارزش افزوده صنایع دستی را ۷۵ درصد اعلام کردند که در تعدادی از صنایع به ۱۵۰۰-۲۰۰۰ درصد نیز خواهد رسید. علاوه بر این هزینه ایجاد یک شغل در صنعت خودروسازی یک میلیارد تومان می باشد این درحالیست که این هزینه در صنعت صنایع دستی تنها حدود ۱۵ میلیون تومان است. لازم به ذکر است از سهم استان در حال حاضر ۱۴۰ هزار نفر به صورت مستقیم در این صنعت مشغول به فعالیت می باشند.

دکتر ارجمند در انتها با ارائه اطلاعاتی از میزان صادرات کشور هند در این حوزه به سخنان خود پایان دادند.

دستور جلسه ۱: بررسی پیشنهاد تشکیل خانه صنایع دستی استان با هدف حمایت از تولیدات و تقویت توان تولید کنندگان و معرفی شایسته صنایع دستی استان

دستور جلسه ۲: راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنایع دستی استان
دستور جلسه ۳: بررسی پیشنهاد حذف " بررسی پیشنهاد حذف "ارائه مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه" برای متقاضیان اخذ جواز تاسیس کارگاهی و پروانه تولید کارگاهی (گروهی) از دستورالعمل صدور مجوز های صنایع دستی
دستور جلسه ۴: بررسی پیشنهاد تشکیل شورای راهبردی دبیرخانه شهر ها و روستاهای ملی صنایع دستی و حذف محدودیت انتخاب صرفاً از بین شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر به عنوان دبیر شهرهای ملی صنایع دستی

جناب آقای دکتر سیستانی، مدیر محترم کارگروه فرش و صنایع دستی کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق، ضمن اشاره به جهانی بودن شهر سیرجان (گلیم) و روستای ملی بیدکردویی بافت افزودند در ۵ اسفند ماه سال جاری ۵ شهر استان کرمان ثبت ملی شدند.
با توجه به اینکه در حوزه صنایع دستی پتانسیل ها و ظرفیت های فراوانی وجود دارد، لازم است که این ظرفیت ها به بهترین نحوه ممکن ارائه شوند تا بهره وری افزایش یابد. با این وجود استان کرمان علی رغم دارا بودن ظرفیت های فراوان هنوز جایگاه درستی در حوزه صنایع دستی ندارد. از این رو با توجه به اینکه این جلسه اولین جلسه شورا پس از ثبت ۵ شهر ملی می باشد، مصوبات جلسه مذکور برای پیشبرد اهداف حوزه صنایع دستی استان ضروری و گام مهمی برای ثبت جهانی شهرهای استان خواهد بود. ایشان در ادامه موانع و پیشنهادات این حوزه را به شرح زیر مطرح نمودند:

- عدم وجود یک واحد تخصصی برای سامان بخشی به فعالیت های صنایع دستی کرمان و نظارت بر ثبت و فعالیت شهرهای ملی و جهانی صنایع دستی از جمله موانع این حوزه می باشد که با عنایت به دستورالعمل ایجاد دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی و مصوبه شورای عالی سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به منظور راه اندازی یک ساختار و تشکیلات فیزیکی در تمامی شهرها و روستاهای ملی و جهانی، در راستای رشد و توسعه شهرها و روستاهای صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت ۲ ماه شورای راهبردی دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی استان کرمان با محوریت اتاق بازرگانی استان تأسیس گردد و یک ردیف بودجه کشوری و یک ردیف بودجه استانی برای اجرای مصوبات دبیرخانه اختصاص یابد.
- متمرکز بودن محل تولید، عرضه و فروش مواد اولیه و محصولات صنایع دستی علاوه بر دارا بودن مزیت های فراوانی نظیر کاهش قیمت تمام شده، کاهش هزینه های جانبی نظیر حمل و نقل، دسترسی آسان برای بازدیدکنندگان، تولید کنندگان و خریداران کالاهای مذکور و ... نیازمند ایجاد بازارچه های صنایع دستی در استان است. بدین منظور انجام اقدامات زیر ظرف مدت ۳ ماه پیشنهاد می گردد:
الف) تجهیز و ایجاد بازارچه صنایع دستی کاروانسرا کوزه گران توسط یکی از تشکل های بخش خصوصی صنایع دستی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان
ب) تکمیل و راه اندازی بازارچه صنایع دستی اوشیدری به صورت منفرد و مستقل توسط هنرمندان و تولید کنندگان متقاضی؛ زیر نظر یکی از تشکل های بخش خصوصی صنایع دستی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان
ج) تکمیل و راه اندازی بازارچه صنایع دستی قلعه محمود و متقاعد کردن اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان کرمان برای واگذاری غرفه ها به افراد متقاضی توسط استانداری کرمان
د) ممنوعیت فروش کالای صنایع دستی خارجی در بافت های تاریخی بازار و سایر مکان های فرهنگی و تاریخی مورد بازدید توسط اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و اتاق اصناف استان

^۱ با پیگیری های انجام شده ۵ شهر استان کرمان، ثبت ملی شدند. کرمان به عنوان شهر ملی صنایع دستی، راور شهر ملی قالی، شهر بایک شهر ملی فیروزه و قلعه گنج به عنوان شهر ملی حصیر بافی انتخاب شدند. همچنین، شهر راین نیز با شرط اینکه ظرف ۶ ماه زیرساخت های لازم را فراهم کند به عنوان شهر ملی چاقو سازی معرفی شد.

- با توجه به عدم وجود خانه صنایع دستی در استان کرمان، تشکیل خانه صنایع دستی در کرمان و سایر شهرهای ملی و جهانی مطابق با دستور العمل اجرایی خانه صنایع دستی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ظرف مدت ۶ ماه پیشنهاد می شود.
- از آنجا که صدور مجوز برای کارگاه های گروهی صنایع دستی استان کرمان با مشکلاتی از جمله ارائه آخرین لیست مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین برای گرفتن پروانه تولید کارگاهی و جواز تأسیس کارگاه گروهی مواجه است؛ اصلاح دستورالعمل صدور مجوزهای صنایع دستی پیشنهاد می گردد به نحوی که "الزامی بودن ارائه آخرین مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه برای متقاضی دارای سابقه تولید قبلی" از مدارک مورد نیاز برای صدور مجوز پروانه تولید کارگاهی و "ارائه آخرین مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه" از مدارک مورد نیاز برای صدور مجوز تمدید پروانه تولید کارگاهی حذف گردد. زیرا برخی افراد در حوزه صنایع دستی بیمه مستقل هستند یا با توجه به ماهیت تولید صنایع دستی و پشتیبانی متقاضی کارگاه های گروهی از اغلب هنرمندان شاغل در رشته های صنایع دستی این توانمندی در بیمه نمودن افراد از سوی متقاضی کارگاه صنایع دستی گروهی وجود ندارد.
- در راستای عدم وجود کیوسک های صنایع دستی متحد شکل با قابلیت جابجایی در سطح شهر کرمان و استقرار آنها در مراکز فرهنگی، تاریخی، گردشگری، پارک ها و مبادی ورودی و خروجی شهر پیشنهاد می شود طرح ایجاد کیوسک های صنایع دستی با هدف اطلاع رسانی، ارتقا بسترهای فروش، ایجاد اشتغال، اشاعه فرهنگ مصرف هنر اصیل ایرانی و نمایش توانمندی های صنایع دستی مناطق مختلف، با هدایت و نظارت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و با همکاری شهرداری کرمان ظرف مدت ۴ ماه از طریق کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان اجرایی شود.
- در راستای عدم به کارگیری المان ها، نمادها و مجسمه های صنایع دستی و پیشه های سنتی و پراکندگی آنها در سطح استان، به منظور معرفی صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت ۴ ماه با محوریت شهرداری کرمان، دبیرخانه شهر ملی صنایع دستی استان کرمان و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اقدامات زیر صورت پذیرد:
 - به کارگیری المان ها و مجسمه های مرتبط با حوزه صنایع دستی در میادین، فضاها، مبلمان و دکوراسیون شهری (بافت شهری)
 - به کارگیری نمادهای صنایع دستی در ورودی و خروجی شهر کرمان
 - به کارگیری المان ها و مجسمه های مرتبط با حوزه صنایع دستی استان در دکوراسیون، فضاها و مکان های اداری، دولتی و خصوصی
- با توجه به عدم وجود موزه صنایع دستی نظیر موزه فرش دستبافت، موزه دستبافته عشایری و روستایی استان کرمان، موزه پته، موزه مسگری و موزه شال و ترمه کرمان، پیشنهاد می شود با اتخاذ تدابیر درست، ظرف مدت ۴ ماه با محوریت اتاق بازرگانی، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و دبیرخانه شهر ملی صنایع دستی استان کرمان برای راه اندازی موزه صنایع دستی، موزه فرش دستبافت، موزه دستبافته عشایری و روستایی، موزه پته، موزه مسگری و موزه شال و ترمه استان کرمان اقدامات لازم صورت گرفته و مکان مناسبی برای راه اندازی موزه های مذکور اختصاص داده شود.
- در راستای عدم وجود پروژه برای همکاری ملی و بین المللی در حوزه صنایع دستی به دلیل نبود تبلیغات استانی، ملی و بین المللی در این حوزه، پیشنهاد می شود به منظور معرفی و تبلیغ صنایع دستی استان کرمان ظرف مدت ۲ ماه اقدامات زیر صورت پذیرد:
 - برگزاری اولین سالانه ملی جایزه ماه نساء شهسوار پور (مادر صنایع دستی آسیا و اقیانوسیه) در حوزه صنایع دستی با محوریت اتاق بازرگانی استان
 - برگزاری اولین سالانه ملی استاد حاج محمد ارجمند کرمانی (سلطان قالی) در حوزه فرش دستبافت با محوریت اتاق بازرگانی استان
 - برگزاری نمایشگاه دو سالانه مس و رودوزی های سنتی ایران با محوریت، اتاق بازرگانی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع

دستی استان

- با توجه به عدم برخورداری بسیاری از هنرمندان و فعالان حوزه صنایع دستی استان کرمان از مزایای رفاهی نظیر بیمه و بازنشستگی، به منظور اختصاص سهمیه خاص به هنرمندان صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت ۳ ماه اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و سازمان صنعت، معدن و تجارت به منظور بیمه نمودن بخش عمده هنرمندان حوزه صنایع دستی و فرش دستبافت، پیگیری لازم را در جهت اجرای ماده ۲ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ انجام دهد.
 - در راستای کمبود اعتبارات دولتی اعم از استانی و ملی در حوزه صنایع دستی استان و عدم تخصیص اعتبار لازم جهت ایجاد زیرساخت صنایع دستی در بخش آموزش، پژوهش، توسعه، برند سازی، بازاریابی، تبلیغات و ترویج این حوزه، و همچنین ایجاد زیرساخت عملیات های قبل و بعد از تولید و صادرات صنایع دستی، با عنایت به قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ پیشنهاد می شود با پیگیری دبیرخانه شورای گفت و گو ظرف مدت ۲ ماه اقدامات زیر صورت پذیرد:
 - تخصیص اعتبارات استانی جهت توسعه و ترویج صنایع دستی به منظور دستیابی به اهداف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی صنایع دستی و هنرهای سنتی استان.
 - همچنین با توجه به کمبود اعتبارات دولتی در حوزه صنایع دستی، اعم از استانی و ملی، با عنایت به ثروتمند بودن استان کرمان پیشنهاد می گردد با محوریت اتاق بازرگانی ظرف مدت ۲ ماه معین اقتصادی ویژه ای در حوزه صنایع دستی معرفی گردد.
 - احیاء رشته مسگری سنتی کرمان (به منظور رشد و توسعه هنر ارزشمند مسگری کرمان، شرکت ملی مس ایران به عنوان پشتیبان طرح احیاء هنر مسگری سنتی کرمان انتخاب گردد و طرح احیاء مسگری سنتی با محوریت کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی تهیه و شرکت مس طرح مذکور را اجرا نماید)
 - با توجه به موانعی نظیر عدم توسعه آموزش های رسمی - آکادمیک بلند مدت (مراکز آموزش عالی و دانشگاه ها) و آموزش های رسمی - میان مدت (مدارس و دبیرستان ها) در حوزه صنایع دستی در استان، عدم وجود مراکز آموزش تخصصی صنایع دستی در کرمان و عدم وجود رشته صنایع دستی در مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی رشته های صنایع دستی، پژوهش هنر، هنر اسلامی و فرش دستبافت در استان کرمان، پیشنهاد می شود با پیگیری دانشگاه های شهید باهنر، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه علمی کاربردی کرمان ظرف مدت ۸ ماه دانشکده هنرهای صناعی یا صنایع دستی در شهر ملی صنایع دستی کرمان ایجاد شده و رشته های صنایع دستی، هنر اسلامی، فرش و پژوهش هنر در مقاطع تحصیلات تکمیلی و رشته صنایع دستی در مقطع کارشناسی با محوریت دانشگاه شهید باهنر کرمان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان اضافه گردد. علاوه بر این در این راستا با پیگیری اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان تأسیس مدارس صنایع دستی با اضافه نمودن رشته صنایع دستی به گرایش ها و رشته های آموزشی در مقاطع مختلف با محوریت اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان نیز پیشنهاد می گردد.
 - دکتر سیستانی در انتها با تاکید بر لزوم تفویض اختیار صدور مجوز صادرات فیروزه به شهر بابک، اعطای زمین (در محور ترانزیت تهران - بندرعباس) برای ایجاد بازارچه و لزوم اتخاذ تدابیر لازم برای ارزیابی و شکل گیری محل صادرات محصولات در استان به سخنان خود پایان دادند.
- جناب آقای مهندس طبیب زاده پس از تاکید بر لزوم پیگیری مشکلات مربوط به بازار قلعه محمود افزودند مجموعه شرکت فرش، دانشگاه علمی کاربردی و بیمارستان واقع در خیابان باستانی پاریزی می تواند محل مناسبی برای جذب گردشگر باشد.
- در ادامه جناب آقای مهندس فعالی، مدیرکل محترم اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان، ضمن اشاره به طرح جامع گردشگری استان، ثبت ۵ شهر ملی کرمان را اتفاق بزرگ و مبارکی عنوان کرده و افزودند: در این راستا وظایف و تکالیف محوله سنگین تر شده است. از آنجا که قابلیت ها و پتانسیل های بخش های صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی استان کرمان شناخته نشده و معرفی نگردیده

است، برای تغییر شرایط و تغییر نگاه حاکم تلاش های زیادی شده است. زیرا با تغییر نگاه، رفتار نیز تغییر خواهد کرد. در حال حاضر برای تغییر این نگرش و رفتار نیاز به کمک و حمایت داریم. ایشان در ادامه پیشنهاد خود را مبنی بر ایجاد یک میز مشاوره در اتاق کرمان برای ارائه طرح های حوزه گردشگری و صنایع دستی مطرح کرده و افزودند با وجود ۹ میلیارد تومان اعتبار ملی هنوز هیچ طرحی در این حوزه ارائه نگردیده است. از این رو با توجه به نبود مشاور، تمایلی در سرمایه گذار و هنرمندان حوزه صنایع دستی برای ارائه طرح وجود ندارد.

از آنجا که مطابق با دستور العمل ایجاد دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی، انتخاب دبیر برای شهرهای ملی (توسط وزیر یا معاون میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) فقط به انتخاب شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر محدود می شود؛ با توجه به تجربه تلخ شهر جهانی گلیم و مغفول ماندن انجام کارها، به واسطه تفاوت سلیقه، جایگاه حقوقی افراد نمی تواند تعیین کننده باشد. از این رو در اولین پیشنهاد ذکر شده این محدودیت حذف و تشکیل شورای راهبردی به منظور مدیریت مسائل کل استان در حوزه صنایع دستی و مهیا کردن شرایط سرمایه گذاری پیشنهاد گردید.

ایشان در انتها ضمن تاکید بر استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی، قوی تر کردن اتحادیه ها و تشکیل انجمن های فعال به منظور بهبود شرایط، به لزوم استفاده از صنایع دستی استان در استودیوهای صدا و سیما، هتل ها، ادارات و ... اشاره نمودند.

پس از صحبت های جناب آقای دکتر مهرابی، سرپرست محترم معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری مبنی بر نبود تقاضا برای جذب اعتبارات حوزه صنایع دستی جناب آقای دکتر پور ابراهیمی رئیس محترم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ضمن ابراز خرسندی و تشکر از برگزاری مستمر جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با اهتمام استاندار محترم، پیگیری های مجدانه اتاق بازرگانی و حضور فعال ارکان شورا افزودند این جلسات علاوه بر مشخص کردن یک راهبرد مشخص برای حل مشکلات، ظرفیت هایی برای هم اندیشی در سطح ملی و استانی ایجاد کرده است. لازم به ذکر است شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی یک جایگاه گفتمانی را برای پیگیری مصوبات و مشکلات فعالین اقتصادی فراهم کرده است.

ایشان در ادامه با تشکر از تلاش هایی که برای ثبت ملی ۵ شهر استان صورت پذیرفت ثبت ملی این ۵ شهر را اقدام خوبی عنوان کردند که با پیگیری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی محقق شد. سپس افزودند امیدواریم که با ثبت ملی ۵ شهر مذکور بتوانیم آثار و پیامد های مثبت این رویکرد را مشاهده کنیم.

با توجه به رویکرد علمی و تخصصی اتاق، گزارشات، مباحث کارشناسی و راهکارهای خوبی ارائه گردید. از این رو دستیابی به تحقق برخی از راهکار های ارائه شده منوط به تصمیمات مستقیم استاندار با همکاری سایر دستگاه های اجرایی بوده و تحقق برخی دیگر که فراتر از ظرفیت های استانی می باشند، نیازمند حمایت و پشتیبانی در سطح ملی است که آماده ایم در این حوزه کمک کنیم. این در حالیست که به دلیل کیفیت کارهای تخصصی اتاق کرمان بخشی از اقداماتی که در این اتاق صورت گرفته است دستور کار شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی ملی بوده است که می توان از آن به عنوان یکی از ظرفیت های ملی نام برد.

لازم به ذکر است مطالبی که در جلسه مذکور ارائه شد قابلیت طرح در شورای گفت و گوی ملی را نیز دارد از این رو می بایست این چارچوب مشخص به یک ظرفیت برای استمرار احکام مشخص برنامه ششم در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تبدیل گردد تا در سال آینده تکالیف وزارتخانه کامل تر و جامع تر دیده شود. بنابراین پیشنهاد می شود کارگروهی مشتمل از دو سر فصل تشکیل گردد و خروجی کار به مجلس (با توجه به اینکه جنس و ماهیت کار اقتصادی است) برای تدوین برنامه هفتم و اتاق ایران ارسال گردد.

دکتر پور ابراهیمی با تاکید بر این مطلب که برنامه ششم توسعه یک سال تمدید می شود و برنامه هفتم با تاخیر یک ساله به مرحله اجرا درمی آید، در حوزه گردشگری مقاومت افزودند امروز ارادتمندان سردار شهید سلیمانی از سراسر دنیا به کرمان می آیند، از این رو گردشگری مقاومت ظرفیت بزرگی بوده و از اهمیت زیادی برخوردار است بنابراین پیشنهاد می شود با کار علمی، تخصصی و حرفه ای کارگروهی که پیشتر ذکر شد، صنایع دستی را به گردشگری مقاومت پیوند دهیم زیرا علاوه بر منافع اقتصادی و تحکیم مبانی انقلاب اسلامی جریان گردشگری مقاومت در استان کرمان تعریف می گردد و به دنیا معرفی خواهد شد.

در حوزه موزه فرش نیز ساختمان موزه فرش کرمان به تملک دولت درآمده است و با غفلت در حال تخریب است از این رو در این حوزه نیز پیشنهاد می شود طی نامه ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت به منظور رفع مشکلات، احیا و مرمت موزه مذکور، خواستار محول کردن اداره این مکان به سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان باشیم. لازم به ذکر است در صورت نیاز می توانیم در این حوزه جلسه ای با وزیر صمت نیز برگزار نماییم. زیرا وقتی استان کرمان شهر ملی صنایع دستی است تخریب این اثر زینده نیست.

در این راستا جناب آقای مهندس فعالی ضمن تاکید بر این مطلب که ایجاد بازارچه صنایع دستی (که مطالبه همه هنرمندان نیز می باشد) در دستور کار قرار دارد، در حوزه ایجاد مجموعه کامل موزه در ساختمان موزه فرش نیز اعلام آمادگی کردند. دکتر پورابراهیمی در ادامه سخنان خود موارد زیر را مطرح نمودند:

با توجه به منابع و اعتباراتی که به استان اختصاص داده شده است جذب منابع صورت پذیرفته است از این رو با توجه به وجود معضل بیکاری، ظرفیت تولید و امکان صادرات انتظار ما از اداره کل میراث فرهنگی، اتاق بازرگانی و کمیسیون گردشگری این است که علت نبود متقاضی برای اخذ تسهیلات را بررسی و آموزش، تعریف و ایجاد تقاضا برای منابع موجود و صادرات این محصولات را در دستور کار قرار دهد.

مهندس فعالی در پاسخ ضمن تاکید بر لزوم تغییر نگرش و رفتار در این حوزه افزود ۹ میلیارد منبع به حوزه صنایع دستی اختصاص داده شده است اما علی رغم وجود متقاضی به دلیل شیوه سنتی کار، طرحی برای ارائه وجود ندارد.

سپس دکتر پورابراهیمی یادآور شد در حوزه تسهیل صدور مجوزها نیز اقدام بسیار مهمی در مجلس انجام شده و به جد در حال پیگیری است. بنابراین نیاز است کارگروهی ویژه برای اجرایی شدن قانون صدور مجوزها بدون محدودیتها ایجاد شود تا با در نظر گرفتن چهارچوب تعریف شده در قانون، مشکلات کسب و کارهای خرد مانند صنایع دستی برطرف شود و خروجی آن در سطح کشور و استان اتفاقات مثبتی را رقم بزند.

دکتر پورابراهیمی در ادامه عدم جذب اعتبارات را از نگرانی های استان مطرح کرده و پیشنهاد خود را برای برگزاری جلسه ای با محوریت کمیسیون گردشگری و صنایع دستی و همکاری سایر دستگاه های ذی ربط مطرح کردند؛ تا موضوع تقاضا برای ایجاد اشتغال با نگاه علمی و تخصصی برای سه ماه ابتدایی سال آینده بررسی گردد.

در انتها نیز ضمن اعلام آمادگی برای اجرایی شدن موارد مطروحه در این حوزه افزودند موارد مطرح شده باید به کار گرفته و عملیاتی گردد. پس از تاکید مهندس طبیب زاده بر تنظیم و امضای تفاهم نامه ای با سازمان میراث فرهنگی با موضوع گردشگری مقاومت، تأثیری گذاری شورای گفت و گوی کرمان را مرهون حضور فعال استاندار محترم، دکتر پورابراهیمی و سایر مدیران دانستند.

در انتهای جلسه جناب آقای دکتر زینی وند استاندار محترم کرمان و رئیس شورا ضمن ابراز خرسندی از برگزاری منظم جلسات موثر، از اتاق بازرگانی، دکتر پورابراهیمی، مدیران فعال و دستگاه های نظارتی تشکر کرده و بر حضور منظم در جلسات تاکید نمودند. ایشان در ادامه ضمن بیان لزوم اختصاص زمان برای دستگاه قضایی و سازمان بازرسی به منظور ارائه نظرات افزودند دستگاه های مذکور توجه خاصی به رفع موانع تولید دارند.

در حال حاضر استان کرمان در نقطه ای قرار داد که رویکرد ها و مسائل آن روشن بوده و اسناد مورد نیاز در سطح ملی و استانی تولید شده است^۲ که نباید رها گردند. زیرا این اسناد حاصل جمع بندی تجارب و اطلاعات در طی سال های متمادی می باشند. از این رو نیاز های استان در حوزه زیر ساخت، توسعه متوازن، خدمات، کشاورزی، گردشگری، انرژی های خورشیدی، آبخیزداری و منابع طبیعی و ... مشخص است.

ایشان در ادامه ضمن بیان لزوم پیگیری حل مسائل و مشکلات توسط خود مدیران و مطالبه گری رسانه ها از آنها موارد زیر را مطرح نمودند: بسیاری از مسائل ما در تهران رفع می شود اما راهبرد ها مشخص است. لازم به ذکر است مردم از مدیران تازه نفس مطالبه دارند از این رو باید به سرعت برنامه راهبردی ارائه دهند. علاوه بر این مدیران نباید درگیر حواشی و کارهایی شوند که سودی برای مردم ندارد؛ هرکس براساس برنامه و راهبرد ها پیش نرود علاوه بر هدر دادن وقت بازنده است و در واقع به مردم خیانت می کند. هم چنین افراد صاحب فکر بسیاری در حوزه کشاورزی استان کرمان وجود دارند که استان های دیگر از ایده ها، طرح ها و سرمایه شان استفاده می کنند؛ از این رو نباید از آنها غافل شویم.

^۲ نظیر سند آمایش استان و برنامه های راهبردی که در جلسات شورای گفت و گو، جلسات شورای برنامه ریزی و توسعه و جلسات اقتصاد مقاومتی تدوین شده است.

بنابراین با توجه به اینکه اسناد خوبی در جلسات (نظیر جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی) تهیه می شود نیاز است برنامه عملیاتی از دل آن خارج شود، لازم به ذکر است تنها انتقادی که به جلسات شورا وارد است این است که اهداف راهبردی کلانی برای کشور تولید گردیده اما به برنامه عملیاتی، اجرایی و میدانی تبدیل نمی شود؛ از این رو امیدواریم این مشکل به صورت جدی رفع شود.

راه اندازی کارگروه تحقق شعار سال بر اساس مصوبه اولین جلسه شورای گفت و گو کار بی نظیری بود که در کشور انجام و گزارش خوبی از آن ارائه شد. از این رو از جناب آقای مهندس طبیب زاده می‌خواهیم که گزارش مذکور تدوین و برای وزیر، مجلس، دفتر مقام معظم رهبری، ریاست جمهور و ... ارسال گردد. زیرا اگر همه ی استانهای کشور پشت این شعارها قرار گیرند تحولات عظیمی ایجاد خواهد شد. لازم به ذکر است شعار سال مختص ایران نیست بلکه مربوط به تمامی کشورهای دارای راهبرد می باشد. از این رو مقام معظم رهبری با مشورت، دیدگاه عالمانه و تجارب ارزنده خود در این حوزه کلیدواژه می دهند که کرمان روی آن کار کرده است.

استاندار کرمان ضمن تشکر از اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و سایر تشکل ها و بخش های خصوصی افزود اقدام خوب وزارت گردشگری در ثبت ملی پنج شهر استان کرمان به عنوان شهرهای صنایع دستی و همچنین ابتکار انتقال شورای راهبردی آن به کرمان جای قدردانی و تبریک دارد.

ایشان در ادامه با تاکید بر لزوم اطلاع رسانی و تبلیغ اقدامات موثر صورت گرفته، مجموع مصوبات جلسه را خوب و ضروری دانسته و افزودند لازم است که در کارگروه ها یک مصوبه تصویب و عملیاتی گردد؛ زیرا تصویب مصوبات زیاد بدون زیر ساخت عملیاتی، باعث نا امیدی و سرخوردگی بخش خصوصی می گردد. بنابراین قبل از شروع سال آینده مجموع مصوبات به کارگروه گردشگری (که مصوبات آن ضمانت اجرایی جدی تری دارد) ارجاع داده شود تا با برگزاری جلساتی مصوبات مذکور کارشناسی و زیر ساخت آنها فراهم شود.

وی با بیان اینکه باید در حوزه صنایع دستی و گردشگری استان کرمان تحول ایجاد کنیم اظهارداشت روند کار بسیار خوب شده و کارهای بزرگی در حوزه گردشگری مقاومت در حال انجام است. ایجاد زیرساخت های مرتبط با انتخاب روستای قنات ملک شهرستان رابر (زادگاه سردار شهید سلیمانی) به عنوان روستای نمونه گردشگری مقاومت از ابتدای سال آینده کلنگ زنی می شود، اما در ساماندهی گلزار شهدای کرمان به عنوان یکی از نقاط هدف جدی گردشگری استان، ناهماهنگی در موضوعات بین سطح ملی و استانی وجود داشته است که اندکی عقب هستیم.

دکتر زینی وند تاکید کرد از آنجا که نماد، افتخار و هویت کرمان حاج قاسم سلیمانی است، این ظرفیت عظیم باید همه ی کشور و استان کرمان را تکان دهد. از این رو وجود چنین ظرفیتی در دل داشته های تاریخی، کرمان را به نقطه ای خاص در گردشگری دنیا تبدیل می کند اما باید عمیق روی آن کار کرد.

در طراحی ساختمان استانداری کرمان نیز باید تمامی نمادهای کرمان به کار گرفته شود زیرا این نماد ها هویت ماست و سردار سلیمانی باید حضوری معنادار در استان کرمان داشته باشد. از این رو نیاز است که در این حوزه شرکت های بزرگ ورود کنند. با این وجود استان کرمان یک استان ثروتمند گرفتار می باشد ضمن اینکه ثروت در سطح استان نامتوازن بوده و بلوکه می شود. بنابراین گرفتاری های استان در برخی حوزه ها حل نمی شود. زیرا اکثر شرکت ها تکالیف خود را انجام نمی دهند با تعدادی از وزار قرارداد می بندند مصوبات استان را به دیوار می زنند و نادیده می گیرند. از این رو نیاز است از آنها مطالبه شود تا برای استان هزینه کنند. زیرا اگر مقداری از این منابع وارد حوزه گردشگری شده و هلدینگ گردشگری ایجاد شود مشکلات زیادی برطرف می گردد.

دکتر زینی وند در انتها ابراز امیدواری نمود که در ۶ ماه آینده اتاق بازرگانی گزارش خوبی از راهبردها و اقدامات صورت گرفته در این حوزه را ارائه دهد. ضمن این که اقدامات باید به جدیت توسط کارگروه پیگیری گردد. هم چنین نیاز است در ابتدای سال آینده گزارشی از اقدامات صورت گرفته به همراه ارزیابی دستگاه ها ارائه شود تا با یک برنامه هدفمند و تاثیرگذار در سال آینده برنامه های موثر شورای گفت و گو پیگیری گردد.

در انتهای جلسه نیز از دست اندرکاران محترم ثبت ملی ۵ شهر استان کرمان تقدیر به عمل آمد.



مصوبات

مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور جلسه	تصمیم/تصمیمات
۱		مطابق با دستور العمل اجرایی خانه صنایع دستی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور، خانه صنایع دستی در کرمان و سایر شهرهای ملی و جهانی استان با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ظرف مدت ۶ ماه تشکیل شود.
۲	دستور جلسه ۱: بررسی پیشنهاد تشکیل خانه صنایع دستی استان با هدف حمایت از تولیدات و تقویت توان تولید کنندگان و معرفی شایسته صنایع دستی استان	<p>به منظور متمرکز نمودن محل تولید، عرضه و فروش مواد اولیه و محصولات صنایع دستی مقرر گردید اقدامات زیر جهت ایجاد بازارچه های صنایع دستی به شرح زیر طی مدت ۳ ماه راه اندازی شوند.</p> <p>الف) تجهیز و ایجاد بازارچه صنایع دستی کاروانسرا کوزه گران توسط یکی از تشکل های بخش خصوصی صنایع دستی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان</p> <p>ب) تکمیل و راه اندازی بازارچه صنایع دستی اوشیدری به صورت منفرد و مستقل توسط هنرمندان و تولید کنندگان متقاضی؛ زیر نظر یکی از تشکل های بخش خصوصی صنایع دستی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان</p> <p>ج) تکمیل و راه اندازی بازارچه صنایع دستی قلعه محمود و متقاعد کردن اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان کرمان برای واگذاری غرفه ها به افراد متقاضی توسط استانداری کرمان</p> <p>د) ممنوعیت فروش کالای صنایع دستی خارجی در بافت های تاریخی بازار و سایر مکان های فرهنگی و تاریخی مورد بازدید توسط اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و اتاق اصناف استان</p>
۳		مقرر شد کیوسک های صنایع دستی با هدف اطلاع رسانی، ارتقا بسترهای فروش، ایجاد اشتغال، اشاعه فرهنگ مصرف هنر اصیل ایرانی و نمایش توانمندی های صنایع دستی مناطق مختلف، با هدایت و نظارت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و با همکاری شهرداری کرمان ظرف مدت ۴ ماه از طریق کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی ایجاد شوند.
۴		<p>به منظور معرفی صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت ۴ ماه با محوریت شهرداری کرمان، دبیرخانه شهر ملی صنایع دستی استان کرمان و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اقدامات زیر صورت پذیرد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - به کارگیری المان ها و مجسمه های مرتبط با حوزه صنایع دستی در میادین، فضاها، مبلمان و دکوراسیون شهری (بافت شهری) - به کارگیری نمادهای صنایع دستی در ورودی و خروجی شهر کرمان - به کارگیری المان ها و مجسمه های مرتبط با حوزه صنایع دستی استان در دکوراسیون، فضاها و مکان های اداری، دولتی و خصوصی



مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور جلسه	تصمیم/تصمیمات
۵	دستور جلسه ۱: بررسی پیشنهاد تشکیل خانه صنایع دستی استان با هدف حمایت از تولیدات و تقویت توان تولید کنندگان و معرفی شایسته صنایع دستی استان	مقرر شد ظرف مدت ۴ ماه با محوریت اتاق بازرگانی استان، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دبیرخانه شهر ملی صنایع دستی استان کرمان برای راه اندازی موزه صنایع دستی، موزه فرش دستبافت، موزه دستبافته عشایری و روستایی، موزه پته، موزه مسگری و موزه شال و ترمه استان کرمان اقدامات لازم صورت گرفته و مکان مناسبی برای راه اندازی موزه های مذکور اختصاص داده شود.
۶		به منظور معرفی و تبلیغ صنایع دستی استان کرمان مقرر شد ظرف مدت ۲ ماه اقدامات زیر صورت پذیرد: - برگزاری اولین سالانه ملی جایزه ماه نساء شهسوار پور (مادر صنایع دستی آسیا و اقیانوسیه) در حوزه صنایع دستی با محوریت اتاق بازرگانی استان - برگزاری اولین سالانه ملی استاد حاج محمد ارجمندکرمانی (سلطان قالی) در حوزه فرش دستبافت با محوریت اتاق بازرگانی استان - برگزاری نمایشگاه دو سالانه مس و رودوزی های سنتی ایران با محوریت، اتاق بازرگانی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان
۷	دستور جلسه ۲: راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنایع دستی استان	به منظور اختصاص سهمیه خاص به هنرمندان صنایع دستی استان کرمان مقرر شد ظرف مدت ۳ ماه اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و سازمان صنعت، معدن و تجارت به منظور بیمه نمودن بخش عمده هنرمندان حوزه صنایع دستی و فرش دستبافت، پیگیری لازم را در جهت اجرای ماده ۲ قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ انجام دهد.
۸		با توجه به نیاز به مراکز آموزش تخصصی صنایع دستی در استان و آموزش های رسمی - آکادمیک بلند مدت (مراکز آموزش عالی و دانشگاه ها) و آموزش های رسمی - میان مدت (مدارس و دبیرستان ها) در حوزه صنایع دستی در استان مقرر شد با پیگیری دانشگاه شهید باهنر کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه جامع علمی کاربردی کرمان ظرف مدت ۸ ماه دانشکده هنرهای صناعی یا صنایع دستی در شهر ملی صنایع دستی کرمان ایجاد شده و رشته های صنایع دستی، هنر اسلامی، فرش و پژوهش هنر در مقاطع تحصیلات تکمیلی و رشته صنایع دستی در مقطع کارشناسی با محوریت دانشگاه شهید باهنر کرمان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان اضافه گردد. همچنین تأسیس مدارس صنایع دستی با اضافه نمودن رشته صنایع دستی به گرایش ها و رشته های آموزشی در مقاطع مختلف با محوریت اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان نیز پیشنهاد می گردد.



مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور جلسه	تصمیم/تصمیمات
۹	دستور جلسه ۲: راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنایع دستی استان	<p>با عنایت به قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی و با توجه به کمبود اعتبارات دولتی و عدم تخصیص اعتبار لازم جهت ایجاد زیرساخت صنایع دستی در بخش آموزش، پژوهش، توسعه، برند سازی، بازاریابی، تبلیغات و ترویج این حوزه، و همچنین ایجاد زیرساخت عملیات های قبل و بعد از تولید و صادرات صنایع دستی مقرر شد با پیگیری دبیرخانه شورای گفت و گو ظرف مدت ۲ ماه اقدامات زیر صورت پذیرد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - اعتبارات استانی جهت توسعه و ترویج صنایع دستی به منظور دستیابی به اهداف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی صنایع دستی و هنرهای سنتی استان تخصیص یابند. - با توجه به کمبود اعتبارات دولتی در حوزه صنایع دستی، اعم از استانی و ملی، با عنایت به ثروتمند بودن استان کرمان پیشنهاد می گردد با محوریت اتاق بازرگانی استان ظرف مدت ۲ ماه معین اقتصادی ویژه ای در حوزه صنایع دستی معرفی گردد. - احیاء رشته مسگری سنتی کرمان (به منظور رشد و توسعه هنر ارزشمند مسگری کرمان، شرکت ملی مس ایران به عنوان پشتیبان طرح احیاء هنر مسگری سنتی کرمان انتخاب گردد و طرح احیاء مسگری سنتی با محوریت کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی تهیه و شرکت مس طرح مذکور را اجرا نماید).

موضوعات ملی و فراگیر		
ردیف	عنوان دستور جلسه	پیشنهاد/پیشنهادات
۱	دستور جلسه ۳: بررسی پیشنهاد حذف "ارائه مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه" برای متقاضیان اخذ جواز تاسیس کارگاهی و پروانه تولید کارگاهی (گروهی) از دستورالعمل صدور مجوز های صنایع دستی	<p>به منظور تسهیل فرایند صدور مجوزهای کارگاهی گروهی حوزه صنایع دستی پیشنهاد می شود دستورالعمل صدور مجوزهای صنایع دستی به نحوی اصلاح شود که "ارائه آخرین مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه برای متقاضی دارای سابقه تولید قبلی است" از مدارک مورد نیاز برای صدور مجوز پروانه تولید کارگاهی و "ارائه آخرین مستندات مربوط به پرداخت حق بیمه شاغلین در کارگاه" از مدارک مورد نیاز برای صدور مجوز تمدید پروانه تولید کارگاهی حذف گردد.</p>



<p>از آنجا که مطابق با دستورالعمل ایجاد دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی انتخاب دبیر برای شهرهای ملی به شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر محدود می شود و جایگاه حقوقی افراد نمی تواند در پیشبرد اهداف تعیین کننده باشد، پیشنهاد می شود این محدودیت (انتخاب شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر به عنوان دبیر شهرهای ملی) حذف و شورای راهبردی دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی تشکیل شود.</p>	<p>دستور جلسه ۴: بررسی پیشنهاد تشکیل شورای راهبردی دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی و حذف محدودیت انتخاب صرفاً از بین شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر به عنوان دبیر شهرهای ملی صنایع دستی</p>	<p>۲</p>
--	--	----------