|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شناسه** | **رویه اجرایی** | **تاریخ تهیه گزارش** | **18/12/1400** |
| **عنوان موضوع** | بررسی ابعاد تشکیل خانه صنایع دستی با هدف معرفی شایسته صنایع دستی استان، حمایت از تولیدات و تقویت توان تولید کنندگان | | |
| **مرجع طرح موضوع** | دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان- انجمن صنایع دستی استان کرمان- کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق | | |
| **شرح موضوع** | صنایع دستی از ابتدای حیات بشر، به صورت هنرمندانه ای عهده دار تامین وسایل مورد نیاز زندگی انسان بوده است. اگر چه با وقوع انقلاب صنعتی و ورود بی رویه ی کالاهای ماشینی و کارخانه ای، این نقش مهم تا حد زیادی از صنایع دستی سلب شده است، اما هنوز به لحاظ هنری، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در تمام کشورهای جهان اهمیت دارد. از این رو با توجه به متون علمی داخلی و خارجی، صنایع دستی به دلایل مختلف نظیر توان بالا برای اشتغال زایی، بومی بودن نهاده های اولیه در تولید، ارزش افزوده ی بالا، کشش بالای تقاضا نسبت به درآمد و ... در اقتصاد حائز اهمیت است. با این وجود اهمیت اقتصادی آن در کشورهای جهان سوم، به خصوص کشورهایی مانند ایران که که از قدمت بیشتری در تاریخ و تمدن برخوردار هستند، بیشتر مشهود و ملموس است.  علاوه بر این صنایع دستی در مناطق مختلف، داراي معانی، ویژگی و زیبایی هاي خاصی است که صنایع دستی استان کرمان از نمونه هاي بارز آن می باشد. هنرهاي سنتی کرمان همانند قالی بافی، از جایگاه مردمی تري نسبت به دیگر هنرها برخوردار بوده و با سنت، آداب زندگی اجتماعی، اسطوره ها و باورهاي اقوام قلمرو همان منطقه عجین شده اند.  امروزه نمونه هاي بسیارنفیسی از صنایع دستی و دستبافته استان کرمان در موزه هاي مختلف در دنیا نگهداري می شوند که این نمونه ها بدون مستندنگاري به مرور از کشور خارج شده اند. متأسفانه با وجود پیشینه، زیبایی و ارزش صنایع دستی استان کرمان، تاکنون آنچنان که شایسته است گامی براي معرفی، احیاء و رونق آنها برداشته نشده است.  از این رو ایجاد خانه صنایع دستی با هدف حمایت از تولیدات و تولید کنندگان صنایع دستی و به منظور ارائه خدمات تخصصی در جهت تولید و ارتقاء وضعیت صنایع دستی می تواند مثمر ثمر واقع شود. لازم به ذکر است این واحدها شامل واحدهای کارگاهی، آموزشی، فروش تولیدات صنایع دستی (بویژه تولیدات خاص منطقه ای)، مشاوره ای (خدمات رسانی به تولید کنندگان و بازرگانان و همچنین ایجاد فضای لازم جهت تبادل نظر هنرمندان و تولید کنندگان) و نمایشگاهی در حوزه صنایع دستی هستند.  در واقع راه اندازی خانه های صنایع دستی با اهدافی به شرح زیر در نقاط مختلف کشور و ارتباط منطقی بین آنان شبکه ای با اهداف خاص و تعریف شده را ایجاد می کند.   1. بستر سازی جهت افزایش تولیدات صنایع دستی 2. ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت نیروی جوان 3. کمک به اقتصاد محلی مبتنی بر خلاقیت 4. ایجاد فضای لازم جهت گسترش و رشد واحد های کوچک صنایع دستی 5. بسترسازی جهت جذب دانش آموختگان دانشگاهی به منظور ایجاد فرصتهای شغلی 6. تولید و توسعه محصولات قابل عرضه به بازار 7. ایجاد روحیه مشارکت و تعامل در روند بالا بردن کیفیت تولیدات صنایع دستی | | |
| **ایرادات و مشکلات مطروحه** | عدم وجود خانه صنایع دستی در استان کرمان در راستای معرفی شایسته صنایع دستی استان، حمایت از تولیدات و تقویت توان تولید کنندگان | | |
| **جمع‌بندی جلسات کارشناسی به تاریخ های 11/12/1400 و 17/12/1400** | بدون شک یکی از افتخارات هر منطقه ای، صنایع بومی و دستی آن است. هنرهای سنتی، مجموعه هنرهای اصیل، بومی و مردمی است که ریشه‌های عمیق و استوار در اعتقادات، آداب، عادات، رسوم، سنن و در مجموع فرهنگ معنوی جامعه دارد ‏و نمایشگر فرهنگ و تمدن اقوام بوده است. میراث‌های فرهنگی و هنری که در طول قرون به آیندگان منتقل می‌گردد دارای ارزش معنوی زیاد بوده و بر پشتوانه های فرهنگی ـ هنری گذشتگان بنا شده است؛ بنابراین کمتر جایگزینی را براي آن می توان متصور شد.  از این رو به منظور رشد و توسعه صنایع دستی و پیدایش جایگاه واقعی این صنعت از جهات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ‏اشتغال‌زایی در راستای رشد و توسعه اقتصادی، دبیرخانه شورا نیز به موجب وظیفه قانونی خود با برگزاری جلسات کارشناسی در تاریخ های 11/12/1400 و 17/12/1400 به بررسی موضوع و بررسی راهکارهای بهبود آن پرداخت.  این جلسات با حضور ریاست اتاق و نمایندگانی از کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق و هم چنین نمایندگانی از استانداری و شهرداری استان کرمان، اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره آموزش فنی و حرفه ای، صدا و سیمای مرکز استان کرمان، انجمن صنایع دستی، سازمان تأمین اجتماعی استان کرمان و فعال اقتصادی این صنعت، در محل سالن کنفرانس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تشکیل و موارد زیر مطرح گردید:  در ابتدا **جناب آقای مهندس طبیب زاده رئیس محترم اتاق** با توجه به تنوع فرهنگ، اقلیم، سلیقه های مختلف و ... صنایع دستی و پتانسیل موجود را یکی از پیشران های اقتصادی استان مطرح نموده و افزودند هدف این است که از تمرکز بر معادن استان دوری کرده و به سمت منابع تجدید شونده روی آوریم. با این وجود علی رغم تمام این پتانسیل ها متاسفانه استان کرمان در حوزه صنایع دستی صادرات نداشته است. این درحالی است که صادرات محصولات مذکور می توانست علاوه بر افزایش سهم صادرات، منجر به معرفی استان کرمان در سایر کشورها شود.  بنابراین از آنجا که بخش گردشگری و صنایع‌دستی می‌تواند پیشران اقتصادی باشد، کمیسیون گردشگری اتاق با همراهی و همکاری میراث ‌فرهنگی و شهرداری موجبات ثبت 5 شهر استان را به عنوان شهرهای ملی صنایع دستی فراهم آورد. با این وجود این اقدام زمانی کامل می شود که به سمت جهانی شدن پیش برویم.  از این رو باید در مسیر معرفی صنایع دستی استان کرمان قرار گرفته و بازارسازی و بازاریابی کنیم. بدین منظور ترسیم نقشه صنایع دستی با هدف پیشران شدن صنایع دستی در اقتصاد استان در دستور کار انجمن صنایع دستی و کمیسیون گردشگری و صنایع دستی قرار گرفت. لازم به ذکر است در ترسیم این نقشه راه موقعیت و پتانسیل استان، اهداف، وضع مطلوب و راه های رسیدن به جایگاه مطلوب مد نظر قرار خواهد گرفت.در ادامه **جناب آقای بهرامی، رئیس محترم کمیسیون گردشگری و صنایع دستی** نیز افزودند ایده ثبت شهرهای صنایع دستی حدود یک سال پیش رقم خورده و با همکاری افراد زیادی ثبت ملی 5 شهر استان محقق شده است. از این رو باید این موقعیت ارزشمند را مغتنم شمرده و فرصت به وجود آمده را از دست ندهیم.  با توجه به رتبه 28 استان در کسب و کار، تغییر دیدگاه مدیران، باعث ایجاد تحول در استان می شود. اما متاسفانه از آنجا که توجه مدیران به سمت صنایع دستی و گردشگری معطوف نیست، وضعیت کسب و کار مناسب نمی باشد.  **جناب آقای یزدانپناه، رئیس محترم کارگروه آموزش کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق** مواردی به شرح زیر را مطرح نمودند:  صنایع دستی ویژگی های منحصر به فردی نظیر مواد اولیه ارزان، ارزش افزوده بالا، تجهیزات، ابزار و امکانات ساده و ارزان، تبدیل هزینه به سرمایه، کارآفرینی ارزان و سریع، بستر سازی صنعت گردشگری و همخوانی فرهنگی و اجتماعی داشته و یک محصول زیستی محسوب می شود. لازم به ذکر است ایران سومین کشور تولیدکننده صنایع دستی در جهان بوده و از نظر تعداد نشان اعطا شده اصالت یونسکو، در مقام اول قرار دارد.  با این وجود چالش های صنایع دستی در بخش های آموزش، تولید و تولید کنندگان، سیاست گذاری و بازار قابل بررسی است که مهمترین آن ها عبارتند از عدم وجود بسته های حمایتی و تشویقی، عدم هویت بخشی و جایگاه سازی برای هنرمندان، نبود چشم انداز و امنیت شغلی برای هنرمندان، عدم وجود شاخص های استاندارد برای شناسایی فعالان، عدم بازنگری در سرفصل های درسی دانشگاهی و عدم توسعه رشته های مربوطه در سطوح دانش آموزی، نبود برنامه جامع و هدفمند در حوزه آموزش های ضمن کار و مدیریت، تبدیل صنایع دستی به کار دستی، مواد اولیه بی کیفیت و گران، تولیدات بی کیفیت، هزینه بالای تولید، تولید غیر هدفمند، جزیره ای عمل كردن دستگاه های مرتبط، وجود قوانین دست و پاگیر اداری، بانكی و گمركی، عدم شکل گیری مراکز مستقل در فروش و صادرات، بازاریابی و فروش سنتی، تبلیغات ضعیف، عدم آشنایی با بازارهای هدف و ... .  علاوه بر این در زمان کرونا همه دستگاه ها در حوزه های صنعت، معدن و کشاورزی برای فعالان خود بسته های تشویقی و مالی تهیه کردند، اما عدم وجود این نگرش برای صنایع دستی ضربه بزرگی به این صنعت وارد کرد.  ایشان در ادامه با اشاره به کشورهای موفق دنیا درحوزه صنایع دستی نظیر هند، اندونزی، مالزی، ایتالیا، ترکیه و ژاپن پیشنهاد دادند ضمن ایده گرفتن از مدل این کشورها، نقشه راه گردشگری کارگاهی تهیه شده و در اختیار گردشگر قرار گیرد.  **جناب آقای دکتر ارجمند، مشاور ارشد محترم اتاق ایران در حوزه گردشگری و صنایع دستی** ضمن اشاره به سند توسعه گردشگری استان که در حال نهایی شدن است افزودند معتقدیم آنچه که موجب توسعه صنعت گردشگری خواهد شد پیشران صنایع دستی بوده و بخش عمده آن در مراکز گردشگری و تاریخی استان محقق خواهد شد. متاسفانه در کشور ایران و استان کرمان مدل توسعه صنایع دستی نداریم این در حالیست که کشورها برای توسعه خود مدل توسعه ایجاد می کنند. علاوه بر این در کشور ما هزینه حمل کالا بالاست که به افزایش قیمت تمام شده کالای صنایع دستی برای صادرات می انجامد. با این وجود استان کرمان با داشتن چند منطقه ویژه اقتصادی می تواند یک بارانداز و یک ترمینال صادراتی باشد. قوانین مزاحم نیز از دیگر موانع صادرات صنایع دستی است که از جمله آن می توان به مجاز نبودن صادرات بیش از 35 کیلوگرم اشاره نمود که ارزش افزوده آن بسیار زیاد است. از این رو موارد زیر پیشنهاد می گردد:   * حرکت صنایع دستی به سمت سرمایه پذیری * ایجاد سازمان مدیریت مصرف برای شکل گیری تمامی تصمیم سازی ها * تعریف گونه های اقتصادی و جدید صنایع دستی * صنعتی شدن صنایع دستی با حفظ اصالت و ماهیت * همچنین شهرداری کرمان سال 1404 را به عنوان شهر صنایع دستی و گردشگری تعریف کند تا با تلاش و تعریف رویداد ها و پروژه ها به اهداف تعیین شده دست یابیم.   **جناب آقای کاشی تراش، رئیس محترم انجمن صنایع دستی استان کرمان** ضمن تایید موارد مطرح شده و بیان این مطلب که اگر از کارهای کوچک استانی شروع کنیم به نتایج بزرگ ملی خواهیم رسید، افزودند معافیت مالیاتی در استان به درستی اجرا نمی شود، مدیران استان از تولیدات داخل استان استفاده نمی نمایند، مواد اولیه با کیفیت نداریم، هزینه مواد اولیه بالاست که این موضوع قیمت تمام شده محصول صنایع دستی را بالا می برد. از این رو نیاز است که از پیشکسوتان عرصه صنایع دستی تجلیل شده و تولیدات و صنایع دستی استان با همکاری صدا و سیما معرفی و شناخته شوند.  **جناب آقای دکتر سیستانی، مدیر محترم کارگروه فرش و صنایع دستی کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق** موارد زیر را مطرح نمودند:  در استان کرمان بیش از 101 رشته و زیر مجموعه رشته صنایع دستی از 299 رشته صنایع دستی کشور با 70 هزار صنعتگر وهنرمند وجود دارد که تاکنون 15 هزار هنرمند صرفاً در حوزه صنایع دستی، بدون احتساب فرش دستباف، شناسایی و پروانه تولید به آنها اعطا شده است. همچنین، در حوزه فرش دستباف 72 هزار هنرمند بافنده در استان وجود دارد که 50500 نفر آنها مجوز قالی بافی دارند. در خود شهرستان کرمان نیز حدوداً 10000 نفر هنرمند و صنعتگر صنایع دستی و هنرهاي سنتی است؛ و 39200 نفر هنرمند در حوزه فرش بافی فعال هستند که تعداد 18000 نفر آنها کارت یا مجوز قالیبافی دارند. علاوه بر این بیش از 1000 کارگاه گروهی و 8000 کارگاه خانگی و 500 کارگاه بزرگ در شهرستان کرمان در زمینه صنایع دستی فعال هستند.  لازم به ذکر است در کرمان 44 شرکت تعاونی در حوزه صنایع دستی و 29 شرکت در حوزه فرش دستبافت و درمجموع 73 شرکت تعاونی وجود دارد. از این رو در کل استان کرمان، 367 شرکت تعاونی در حوزه صنایع دستی و فرش دستباف مستقر می باشد.  همچنین یکی از ارزش هایی که در استان کرمان مورد توجه قرار نگرفته است پیشکسوتان می باشند. زیرا در حوزه هنرهای سنتی استان کرمان بیش از 250 استاد صاحب نام وجود دارد؛ که مورد حمایت و توجه قرار نگرفته اند.  ایشان در ادامه ضمن ارائه آماری از فروشگاه های صنایع دستی کرمان، مراکز آموزشی، دانشگاه های مرتبط، مهر اصالت، نشان مرغوبیت بین المللی هنرمندان استان کرمان و استاندارد ملی و آموزش شغلی، بر کم بودن تعداد بازارچه ها تاکید کرده و افزودند تاکنون حدوداً 90 اثر از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم استان کرمان در فهرست ملی ناملموس (معنوی) ثبت شده است. در حوزه صنایع دستی این تعداد به 46 اثر می رسد و داراي 2 پرونده مالکیت فکري در سازمان جهانی مالکیت فکري (WIPO) است.  همچنین در استان کرمان مهم ترین رشته هاي شاخص، به جز قالی بافی، شامل گلیم بافی، گلیم فرش، پته دوزي، مسگري سنتی، قلم زنی روي مس، حصیربافی، سیس بافی، جاجیم بافی، خُرجین بافی، سفره بافی، چاقوسازي، ترمه بافی، عریض بافی، طراحی سنتی، کاشی کاري، زیورآلات سنتی، تراش سنگ هاي قیمتی و نیمه قیمتی، مقرنس کاري، گچ بري، مشبک و معرق چوب و سراجی سنتی است. اما متاسفانه بستر مناسبی برای نمایش این ارزش ها وجود ندارد. علاوه بر این در حوزه پراکندگی المان های شهری در حوزه صنایع دستی نیز بسیار ضعیف عمل کرده ایم.  **جناب آقای دکتر شعرباف، شهردار محترم کرمان** ضمن تشکر از اقدامات اتاق در این حوزه افزودند دغدغه ای که پیش تر ذکر شد از گذشته وجود داشته است از این رو نیاز است که این دغدغه ها پیگیری و اقدامات لازم برای رفع آنها انجام شود. ایشان در ادامه در ایده شهرهای جهانی عنصر نیروی انسانی را برای طراحی، نظارت و پیگیری موضوع مهمی دانسته و در ادامه مطالبی به شرح زیر را مطرح نمودند:  هر زمان که نیروی انسانی توانمند، پیگیر و ناظر داشته ایم ایده ها پیروز شده اند.  در استان کرمان در حوزه گردشگری حلقه مفقوده وجود دارد این در حالیست که این حلقه ها زنجیره ارزش گردشگری را تشکیل می دهند از این رو حداقل 4 حلقه اقامت، غذا، درمان و بازار و خرید که از نیاز های اولیه می باشند، در کنار هدف اصلی مورد نیاز است، که باید فعال شوند؛ زیرا در تصویر عمومی، کرمان به سرعت در مسیر تبدیل به یک شهر جهانی پیش می رود.  نهاد شهرداری در انجام بخش قابل توجهی از اقدامات ذکر شده می تواند همکاری کند که مستلزم تدوین دقیق سند اقدام است.  ایشان در ادامه لزوم وجود یک دبیرخانه را تایید کرده و افزودند شهردار، فرماندار و رئیس شورای شهر به دلیل مشغله های کاری نمی توانند ریاست این دبیرخانه را عهده دار شوند. این در حالیست که بخش دبیرخانه باید بخشی چابک و وابسته به اشخاص حقیقی باشد که تمام وقت بر موضوعات این حوزه متمرکز است. از این رو اتاق کرمان نیز می تواند محل مناسبی برای وجود دبیرخانه باشد و از سه موضوع طراحی، اجرا و نظارت، طراحی و نظارت بر پیگیری عملکرد دستورات استاندار، فرماندار و ... در دبیرخانه انجام شود.  در هویت بخشی و جایگاه سازی برای هنرمندان نیز شهرداری ابزارهای خوبی برای تبلیغات دارد.  در خصوص مراکز مستقیم فروش و صادرات نیز مشکلاتی وجود دارد که نیاز است حل آن در دستور کار قرار گیرد. با این وجود تبدیل بازار قلعه محمود به محل فروش صنایع دستی فاخر در دست اجراست. هم چنین برای ایجاد بازارهای متمرکز زمین خوبی نیز در کنار مسجد امام داریم که برای ساخت و ساز های دیگر اقتصادی نیست از این رو می تواند در قالب یک کار مشارکتی یک بازارچه صنایع دستی را از پایه طراحی و بسازیم.  برای حوزه آموزشی نیز شهرداری اعلام آمادگی می کند که چند فرهنگسرا را به طور خاص به آموزش تخصصی صنایع دستی اختصاص دهد.  ایشان در ادامه از پیشنهاد ایجاد کیوسک استقبال کرده و افزودند برای سال جدید می توان 4 الی 5 کیوسک آماده را در ورودی های شهر مستقر کنیم تا نقشه راه گردشگری شهر کرمان در اختیار مسافران قرار گیرد. علاوه بر این می توانیم امکان بازدید عمومی از چندین کارگاه و صنعت بزرگ که برای بازدید کنندگان جذاب است را نیز فراهم نموده و در نقشه ها جایگذاری کنیم.  همچنین در زمینه رویداد های بزرگ نیز به هر بهانه ای در هر ماه و یا دو ماه یکبار رویدادی برگزار کنیم که می تواند مقیاس جهانی داشته باشد در این حوزه نیز شهرداری می تواند تبلیغات عمومی، فضای رویداد و امکان رفت و آمد و اسکان مدعوین را فراهم نماید.  دکتر شعرباف در انتها تاکید کردند که امکان ایجاد بار انداز برای تامین مواد اولیه و بندر خشک با وجود یک سرمایه گذار نیز وجود دارد.  **جناب آقای فعالی مدیر کل محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی** ضمن ابراز علاقمندی به پیگیری رفع موانع موجود و فراهم نمودن زمینه توسعه صنایع دستی استان موارد زیر را بیان کردند.  با توجه به ثبت اخیر 5 شهر استان به عنوان شهر های ملی صنایع دستی فرصت خوبی است که به تشکیل دبیرخانه شهر های ملی پرداخته شود. از آنجا که مطابق با دستور العمل ایجاد دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی، انتخاب دبیر برای شهرهای ملی (توسط وزیر یا معاون میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی) فقط به انتخاب شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر محدود می شود؛ با توجه به تجربه تلخ شهر جهانی گلیم و مغفول ماندن انجام کارها، به واسطه تفاوت سلایق، جایگاه حقوقی افراد نمی تواند تعیین کننده باشد. بهتر است که محدودیت انتخاب از میان این سه نفر برداشته شده و با توجه به ظرفیت های استان و شهر های مختلف اختیار انتخاب فردی به عنوان دبیر هر یک از شهر های ملی برعهده مدیریت استان (میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) باشد و پس از آن برای مدیریت بهتر شهرهای ملی و استفاده از همه ظرفیت های دستگاه های استان ساختاری داخلی در قالب شورای راهبردی شهر ملی متشکل از کمیته های مختلف تدوین شود تا با برنامه ریزی به اهداف پیش رو دست یافت.  بهتر است اولویت ایجاد بازارچه های صنایع دستی، در شهر های ملی صنایع دستی باشد. ایشان این نکته را یادآوری نمودند که بر اساس دستور العمل سازمان میراث فرهنگی، در بازارچه ها و فروشگاه های صنایع دستی و مراکز گردشگری که از میراث فرهنگی مجوز دارند، اجازه فروش محصولات صنایع دستی خارجی وجود نخواهد داشت.  با وجود 22 میلیارد تومان اعتبار از محل تسهیلات تبصره 18 در استان، متقاضی جذب این تسهیلات وجود ندارد و هنوز هیچ طرحی در حوزه صنایع دستی ارائه نگردیده است. از این رو با توجه به نبود مشاور، تمایلی در سرمایه گذار و هنرمندان حوزه صنایع دستی برای ارائه طرح وجود ندارد و ناگزیر باید این سهم در بخش دیگری (حوزه گردشگری که تقاضا وجود دارد) هزینه شود.  در نهایت پس از بحث و بررسی موارد مذکور، مقرر گردید پیشنهادات زیر در صحن اصلی جلسه شورای گفت و گو مطرح گردند. | | |
| **پیشنهادات** | * تشکیل خانه صنایع دستی در کرمان و سایر شهرهای ملی و جهانی استان مطابق با دستور العمل اجرایی خانه صنایع دستی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان ظرف مدت 6 ماه و در پی آن انجام اقدامات زیر: * متمرکز نمودن محل تولید، عرضه و فروش مواد اولیه و محصولات صنایع دستی از طریق ایجاد بازارچه های صنایع دستی در استان به شرح زیر:   **الف)** تجهیز و ایجاد بازارچه صنایع دستی کاروانسرا کوزه گران توسط یکی از تشکل های بخش خصوصی صنایع دستی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان  **ب)** تکمیل و راه اندازی بازارچه صنایع دستی اوشیدری به صورت منفرد و مستقل توسط هنرمندان و تولید کنندگان متقاضی؛ زیر نظر یکی از تشکل های بخش خصوصی صنایع دستی با محوریت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان  **ج)** تکمیل و راه اندازی بازارچه صنایع دستی قلعه محمود و متقاعد کردن اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان کرمان برای واگذاری غرفه ها به افراد متقاضی توسط استانداری کرمان  **د)** ممنوعیت فروش کالای صنایع دستی خارجی در بافت های تاریخی بازار و سایر مکان های فرهنگی و تاریخی مورد بازدید توسط اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و اتاق اصناف استا   * پیشنهاد می شود طرح ایجاد کیوسک های صنایع دستی با هدف اطلاع رسانی، ارتقا بسترهای فروش، ایجاد اشتغال، اشاعه فرهنگ مصرف هنر اصیل ایرانی و نمایش توانمندی های صنایع دستی مناطق مختلف، با هدایت و نظارت اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان و با همکاری شهرداری کرمان ظرف مدت 4 ماه از طریق کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی استان اجرایی شود. * به منظور معرفی صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت 4 ماه با محوریت شهرداری کرمان، دبیرخانه شهر ملی صنایع دستی استان کرمان و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اقدامات زیر صورت پذیرد:   + به کارگیری المان ها و مجسمه های مرتبط با حوزه صنایع دستی در میادین، فضاها، مبلمان و دکوراسیون شهری (بافت شهری)   + به کارگیری نمادهای صنایع دستی در ورودی و خروجی شهر کرمان   + به کارگیری المان ها و مجسمه های مرتبط با حوزه صنایع دستی استان در دکوراسیون، فضاها و مکان های اداری، دولتی و خصوصی * پیشنهاد می شود با اتخاد تدابیر درست، ظرف مدت 4ماه با محوریت اتاق بازرگانی استان، اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دبیرخانه شهر ملی صنایع دستی استان کرمان برای راه اندازی موزه صنایع دستی، موزه فرش دستبافت، موزه دستبافته عشایری و روستایی، موزه پته، موزه مسگری و موزه شال و ترمه استان کرمان اقدامات لازم صورت گرفته و مکان مناسبی برای راه اندازی موزه های مذکور اختصاص داده شود. | | |
| **فهرست مستندات و مدارک پشتوانه** | دستور العمل اجرایی خانه صنایع دستی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور | | |