



شناسه	رویه اجرایی	تاریخ تهیه گزارش	۱۴۰۰/۰۳/۱۹
عنوان موضوع	راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی در حوزه مشاغل خرد و خانگی (موضوع ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی)		
مرجع طرح موضوع	دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی با همکاری نماینده هیات موسس انجمن کسب و کارهای خانگی استان		
شرح موضوع	<p>امروزه یکی از روش‌های پرطرفدار کسب درآمد، کارآفرینی در خانه است. به نحوی که هر روز به تعداد کارآفرینان در مشاغل خانگی افزوده می‌شود. دولت نیز با پرداخت وام‌های کم بهره یا معافیت مالیاتی مشاغل خانگی، به نوبه خود در گسترش اینگونه کسب و کارها کمک می‌کند. حیطة گسترده‌ای برای تولید محصولات خانگی وجود دارد. موفقیت در تولید، ارائه خدمات و بسیاری از کسب و کارهای کوچک خانگی دیگر ارتباط مستقیمی به فروش و سودآوری دارد. در این میان در کسب و کار خانگی که افرادی غالباً بدون پشتوانه بازاریابی در منازل دست به تولید محصول می‌زنند به حمایت و توجهات بیشتری نیازمند هستند تا بتوانند با فروش تولیدات ادامه مسیر بدهند.</p> <p>استفاده از ترفندها و تکنیک‌های بازاریابی به موازات تولید محصول با کیفیت، نقش به سزا و موثری در موفقیت کسب و کارهای خانگی ایفا می‌کند.</p> <p>امروزه بهره‌گیری از فناوری اطلاعات یکی از حلقه‌های لازم برای افزایش کارایی تجاری در اقتصاد است و از دو جهت حائز اهمیت می‌باشد. نخست اینکه با ایجاد ارتباطات بسیار گسترده و فراگیر که به آسانی انجام می‌گیرد تحول عظیمی در تجارت سنتی ایجاد نموده و به آن سرعت بخشیده است که به نوبه خود موجب شکوفایی اقتصاد و در نتیجه اشتغال بیشتر می‌گردد. دوم اینکه این فناوری خود رسماً تبدیل به شاخه جداگانه‌ای از کسب و کار گردیده و افراد بسیاری را به خود جذب نموده است. تجارت الکترونیک شامل خرید و فروش، بازاریابی و خدمت رسانی برای محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق اینترنت و سایر شبکه‌ها است و بازاریابی اینترنتی زیرشاخه‌ای از تجارت الکترونیک به شمار می‌رود که مدیریت اطلاعات، ارتباط با مشتری، فروش و خدمات را در بر می‌گیرد. در حقیقت امروزه اینترنت و بازاریابی اینترنتی برای تمام کسب و کارها یکی از روش‌های کسب درآمد و سود بیشتر و تعامل بهتر با مشتریان و مخاطبان می‌باشد و این موضوع در حوزه مشاغل خانگی که ضریب تعاملات و ارتباطات در آن به واسطه نوع آن کم است، بسیار حائز اهمیت است.</p> <p>با تصویب قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی و دستورالعمل اجرایی آن در سال ۱۳۸۹، به استناد ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، «وزارت بازرگانی با هماهنگی دستگاه‌های اجرایی ذیربط موظف است نسبت به ایجاد پایگاه اطلاع رسانی در زمینه‌های بازاریابی، خرید و فروش الکترونیکی محصول و آرایه‌الگوهای موفق اقدام کرده و اعتبار لازم را در بودجه سنواتی پیش‌بینی نمایند.» که با گذشت ۱۱ سال از تصویب آن این امر محقق نشده است.</p>		



<p>- عدم راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی در زمینه های بازاریابی، خرید و فروش الکترونیکی محصولات مشاغل خانگی در واقع هر کسب و کاری، بدون فروش، از بین می رود، اما جذب مشتریان صرفا بدلیل داشتن سالها تجربه، مدارک عالی یا حتی بهترین محصول رخ نمی دهد. از طرفی کسب درآمد از فروش محصولات خانگی برای تولیدی های کوچک بسیار دشوارتر از برندهای شناخته شده و معروف می باشد و پیدا کردن مشتری و خریدار محصولات خانگی یک چالش جدی برای تولید کنندگان مشاغل خانگی است این در حالیست که در بازاریابی اینترنتی، تعامل، مشتری را از حالت منفعل به خریدار فعال تبدیل می نماید. در حقیقت ویژگی زنده و مستقیم بودن تعامل ارتباط مشتری با کسب و کار، زمینه ساز اثرگذاری و اثر پذیری این دو از هم و اثرگذاریشان بر هم را فراهم می آورد.</p> <p>اما علی رغم اینکه به واسطه ی تاثیر اینترنت بر تجارت و شکل گیری بنیان های اقتصاد دیجیتال، برای دستیابی به اهداف مدرن در داد و ستدهای الکترونیک، بازاریابی و خرید و فروش اینترنتی به صورت اساسی مورد توجه قرار گرفته و عامل کلیدی در رقابت پذیری بازارها محسوب می شود، عدم وجود پایگاه به عنوان یکی از اصلی ترین کانال ها در راستای برقراری ارتباط با مشتریان، ارائه و عرضه محصولات خانگی، بازاریابی و فروش محصولات به عنوان یکی از موانع توسعه مشاغل خانگی مطرح شده است.</p> <p>بنابراین چنانچه صاحبان مشاغل خانگی در به کارگیری از این نوع تکنولوژی، مباردت ورزند شاهد صرفه جویی در وقت و هزینه، بهبود وضعیت کسب و کار، افزایش سرعت در محاسبه، پردازش سریع اطلاعات، امکان جستجو و افزایش دقت، حذف واسطه های غیر ضروری، انجام الکترونیکی کارها، افزایش بهره وری، توسعه بازار، کاهش هزینه های ارتباطی، بهبود ارتباط با مشتریان، بهینه سازی کالا و خدمات، دسترسی بیشتر و راحتتر به اطلاعات، تعدیل قدرت بین تولیدکننده و مصرف کننده، کاهش محدودیت ورود به بازار، افزایش رقابت، کاهش سود انحصاری، بهبود انتخاب و پردازش اطلاعات (که به بهبود مدیریت زنجیره تامین منتج می شود) و اتخاذ تصمیمهای موثرتر خواهیم بود.</p>	<p>ایرادات و مشکلات مطروحه</p>
<p>پیرو درخواست نماینده محترم هیات موسس انجمن مشاغل خانگی استان و ارائه مشکلات پیش روی مشاغل استان، دبیرخانه شورا با توجه به اهمیت موضوع و نقش این مشاغل در اقتصاد استان و به تبع آن کشور، به بررسی موضوع و برگزاری جلسه های کارشناسی در تاریخ های ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ و ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ اقدام نمود.</p> <p>این جلسات با حضور ریاست اتاق، نمایندگان اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان تامین اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، شورای شهر، کمیته امداد امام (ره)، بهزیستی، صدا و سیما، آموزش فنی و حرفه ای، دانشگاه علوم پزشکی، اقتصاد دارایی، اتاق تعاون، اتاق اصناف، جهاد دانشگاهی، بنیاد شهید و امور ایثارگران، دبیر کارگروه طرح توسعه پایدار استان و نماینده هیات موسس انجمن مشاغل خانگی و جمعی از صاحبان مشاغل خانگی در محل سالن کنفرانس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان تشکیل گردید.</p> <p>در این جلسات جناب آقای شعبان نژاد نماینده هیات مؤسس انجمن مشاغل خانگی استان ضمن اشاره به جامع و کامل بودن قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، مشکلات فعلی پیش روی این مشاغل را ناشی از ناکارآمد بودن بُعد نظارتی این قانون بیان کردند. کسب و کارهای خرد و خانگی نیازمند اعمال مشوق ها و بسترسازی های متعددی است تا به پایداری اینگونه مشاغل کمک نماید. یکی از اقدامات ضروری و مورد تأکید در این قوانین موضوع بازاریابی و فروش محصولات می باشد. همچنین ایشان بر اساس مطالعات و پژوهش های انجام شده تمامی مسائل و مشکلات فعلی پیش روی این مشاغل را بیان نمودند. در این میان یکی از مهمترین مشکلات موجود عدم توجه کافی به بحث بازاریابی و بازار فروش محصولات تولیدی صاحبان این مشاغل، هم به لحاظ فیزیکی و هم به لحاظ مجازی است. با وجود اینکه این موضوع</p>	<p>جمع بندی جلسه کارگروه تخصصی (کارشناسی) به تاریخ های ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ و ۱۴۰۰/۰۳/۱۹</p>



<p>در قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی و دستورالعمل اجرایی آن، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و مصوبه شورای عالی استان ها دیده شده است ولی همچنان این موضوع مغفول مانده و مکان های مناسب (بازار محلی موقت) برای عرضه محصولات فراهم نبوده و پایگاه الکترونیکی تبلیغات، بازاریابی و فروش محصولات خانگی راه اندازی نشده است. جناب آقای جهانشاهی معاون فرهنگی اجتماعی شهرداری موارد زیر را عنوان نمودند:</p> <p>رفتارهای مدیریت شهری نسبت به مشاغل خرد و خانگی نشان از درک مدیریت شهری از این مقوله مهم است. در خصوص اختصاص مکان های مناسب برای راه اندازی بازارهای محلی، ۴ نقطه در شهر کرمان مشخص شده و آماده واگذاری به سرمایه گذار می باشد. همچنین وجود پایگاه الکترونیکی برای تبلیغات، بازاریابی و فروش نیز با توجه به شرایط کنونی ناشی از کرونا بسیار حائز اهمیت است و بایستی دستگاه متولی اقدامات ایجاد و راه اندازی چنین سامانه ای را انجام دهد تا امکان معرفی، عرضه و فروش محصولات این کسب و کارها فراهم شود.</p> <p>لازم به ذکر است سایر حاضرین در این جلسات نیز در خصوص راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی (موضوع ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی) اتفاق نظر داشته و خواستار پیگیری و محقق شدن این امر از طریق شورای گفتگو شدند.</p>	
<p>با توجه به ماده ۱۰ دستورالعمل اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی به منظور سرعت بخشیدن به بازاریابی، تسهیل در دسترسی به مخاطبان، ارائه و توزیع خدمات و محصولات و همچنین توسعه تجارت الکترونیک و حمایت از کسب و کارهای خانگی، راه اندازی پایگاه اطلاع رسانی ملی تبلیغات، بازاریابی و فروش محصولات خانگی از طریق شورای گفتگوی ملی پیگیری شود.</p>	<p>پیشنهادات</p>
<p>قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی مصوب ۱۳۸۹ مجلس شورای اسلامی و دستورالعمل اجرایی آن</p>	<p>فهرست مستندات و مدارک پشتوانه</p>