|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شناسه** | **رویه اجرایی** | **تاریخ تهیه گزارش** | **18/12/1400** |
| **عنوان موضوع** | بررسی راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنایع دستی استان | | |
| **مرجع طرح موضوع** | دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان- انجمن صنایع دستی استان کرمان- کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق | | |
| **شرح موضوع** | صنايع دستي تبلور عيني فرهنگ و مظاهر هنري و از نوع هنرهاي كاربردي و مردمي به حساب مي آيد و از آنجا كه هر فراورده دستي بازگو كننده خصوصيات تاريخی، اجتماعي و فرهنگي محل توليد خود است، مي تواند عامل مهمي در شناساندن فرهنگ و تمدن و همچنين عاملي براي جذب گردشگران داخلي و خارجي محسوب شود. امروزه تنها آثار تاريخي، جاذبه گردشگري كشورهاي در حال توسعه به شمار نمي آيند؛ بلكه صنايع دستي با طرحها و اصالتهاي ويژه خود نيز مكمل ديدنيهاي تاريخي هر كشور به حساب مي آیند.  ايران جز و معدود كشورهايي است كه از ديرباز در زمينه توليد مصنوعاتي دست ساز، سرآمد و صاحب شهرت بوده و تا پيش از پيدايش ماشين و دست اندازي آن بر نظام اقتصادي، هميشه از اين هنر چون عاملي مهم و اساسي در پيكره اقتصادي خويش بهره مند شده است. بنابراين، ايران به عنوان كشوري در حال توسعه از نظر فناوري و يكي از سه قطب مهم صنايع دستي جهان مي تواند با بهره گيري از ظرفيت هاي موجود و مطالعات و تجربيات داخلي و جهانی، در كنار صنايع ماشيني با توسعه صنايع دستي و روستايي خويش به توسعه اقتصادي قابل انتظار دست يابد.  در میان استان های کشور، استان کرمان یکی از مهمترین کانون هاي تولید فرآورده هاي صنایع دستی و هنرهاي سنتی در کشور است که بیش از 101 رشته و زیر مجموعه رشته صنایع دستی با 70 هزار صنعتگر و هنرمند در آن وجود دارد. هم چنین تاکنون 15 هزار هنرمند صرفاً در حوزه صنایع دستی، بدون احتساب فرش دستباف، شناسایی و پروانه تولید به آنها اعطا شده است. در حوزه فرش دستباف نیز 72 هزار هنرمند بافنده در استان وجود دارد که 50500 نفر آنها مجوز قالی بافی دارند.  لازم به ذکر است مهم ترین رشته هاي شاخص استان کرمان، به جز قالیبافی، شامل گلیم بافی، گلیم فرش، پته دوزي، مسگري سنتی، قلم زنی روي مس، حصیربافی، سیس بافی، جاجیم بافی، خُرجین بافی، سفره بافی، چاقوسازي، ترمه بافی، عریض بافی، طراحی سنتی، کاشی کاري، زیورآلات سنتی، تراش سنگ هاي قیمتی و نیمه قیمتی، مقرنس کاري، گچ بري، مشبک و معرق چوب و سراجی سنتی است. با این وجود اغلب رشته هاي صنایع دستی منطقه کرمان کارگاه هاي مستقل جداي از خانه خود ندارند و در منزل مشغول به فعالیت هستند. همچنین، برخی از رشته هاي صنایع دستی کرمان بازار محلی براي فروش اجناس خود دارند.  بنابراین از آنجا که شهر کرمان مهمترین مرکز تولید، فروش و تجمع هنرمندان رشته هاي مختلف در استان کرمان و جنوب شرق کشور است؛ صنایع دستی و هنرهاي سنتی در این شهر، از یک سو وجوه پررنگ اقتصادي، اشتغالزایی، خودکفایی، اعتباري، هنري، فرهنگی و در نهایت اعتبار تجاري و ارزآوري را دارد که بخش عمده نیاز روزمره مردم آن اقلیم را تأمین می کند؛ و از سوي دیگر، جنبه هایی قوي از هنر، فرهنگ و تاریخ را با خود همراه دارد، بنابراین، کمتر جایگزینی را براي آن می توان متصور شد.  امروزه چه از رویکرد بازار، اقتصاد و تجارت به این طیف فرآورده هاي کاربردي و تاریخی به عنوان یک محصول صادرات غیرنفتی کشور نظر کرد و چه از منظر هویّت، تمدن و فرهنگ، به عنوان تجلی گاهِ سنت هاي گذشته، بنگریم، ناگزیر باید جایگاهی خاص را براي هنرهاي بی نظیر سنتی این منطقه لحاظ کرد، ولی متأسفانه امروزه هنرمندان این حوزه با چالش هاي مختلفی دست و پنجه نرم می کنند، از همین روست که حفظ، ثبت، مستندنگاري، نشر، نمایش، ترویج و حمایت از تولید و تجارت صنایع دستی و هنرهاي سنتی بسیار ارزشمند و حائز اهمیت است که می توان با اتخاذ سیاست هاي مناسب، گام هاي مهمی براي حفاظت و توسعه این هنرها برداشت. | | |
| **ایرادات و مشکلات مطروحه** | * متمرکز نبودن محل تولید، عرضه و فروش مواد اولیه و محصولات صنایع دستی استان * عدم وجود کیوسک های صنایع دستی متحد شکل با قابلیت جابجایی در سطح شهر کرمان و استقرار آنها در مراکز فرهنگی، تاریخی، گردشگری، پارک ها و مبادی ورودی و خروجی شهر * عدم به کارگیری المان ها، نمادها و مجسمه های صنایع دستی و پیشه های سنتی و پراکندگی آنها در سطح استان * عدم وجود موزه صنایع دستی نظیر موزه فرش دستبافت، موزه دستبافته عشایری و روستایی استان کرمان، موزه پته، موزه مسگری و موزه شال و ترمه کرمان * عدم وجود پروژه به منظور همکاری ملی و بین المللی در حوزه صنایع دستی به دلیل نبود تبلیغات استانی، ملی و بین المللی در این حوزه * عدم برخورداری بسیاری از هنرمندان و فعالان حوزه صنایع دستی استان کرمان از مزایای رفاهی نظیر بیمه و بازنشستگی * کمبود اعتبارات دولتی اعم از استانی و ملی در حوزه صنایع دستی استان و عدم تخصیص اعتبار لازم جهت ایجاد زیرساخت صنایع دستی در بخش آموزش، پژوهش، توسعه، برند سازی، بازاریابی، تبلیغات و ترویج این حوزه و همچنین ایجاد زیرساخت عملیات های قبل و بعد از تولید و صادرات صنایع دستی * عدم توسعه آموزش های رسمی - آکادمیک بلند مدت (مراکز آموزش عالی و دانشگاه ها) و آموزش های رسمی - میان مدت (مدارس و دبیرستان ها) در حوزه صنایع دستی در استان * عدم وجود مراکز آموزش تخصصی صنایع دستی در کرمان * عدم وجود رشته صنایع دستی در مقطع کارشناسی و تحصیلات تکمیلی رشته های صنایع دستی، پژوهش هنر، هنر اسلامی و فرش دستبافت در دانشگاه های استان کرمان | | |
| **جمع‌بندی جلسات کارشناسی به تاریخ های 11/12/1400 و 17/12/1400** | بدون شک یکی از افتخارات هر منطقه ای، صنایع بومی و دستی آن است. هنرهای سنتی، مجموعه هنرهای اصیل، بومی و مردمی است که ریشه‌های عمیق و استوار در اعتقادات، آداب، عادات، رسوم، سنن و در مجموع فرهنگ معنوی جامعه دارد ‏و نمایشگر فرهنگ و تمدن اقوام بوده است. میراث‌های فرهنگی و هنری که در طول قرون به آیندگان منتقل می‌گردد دارای ارزش معنوی زیاد بوده و بر پشتوانه های فرهنگی ـ هنری گذشتگان بنا شده است؛ بنابراین کمتر جایگزینی را براي آن می توان متصور شد.  از این رو به منظور رشد و توسعه صنایع دستی و پیدایش جایگاه واقعی این صنعت از جهات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ‏اشتغال‌زایی در راستای رشد و توسعه اقتصادی، دبیرخانه شورا نیز به موجب وظیفه قانونی خود با برگزاری جلسات کارشناسی در تاریخ های 11/12/1400 و 17/12/1400 به بررسی موضوع و بررسی راهکارهای بهبود آن پرداخت.  این جلسات با حضور ریاست اتاق و نمایندگانی از کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق و هم چنین نمایندگانی از استانداری و شهرداری استان کرمان، اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره آموزش فنی و حرفه ای، صدا و سیمای مرکز استان کرمان، انجمن صنایع دستی، سازمان تأمین اجتماعی استان کرمان و فعال اقتصادی این صنعت، در محل سالن کنفرانس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تشکیل و موارد زیر مطرح گردید:  در ابتدا **جناب آقای مهندس طبیب زاده رئیس محترم اتاق** با توجه به تنوع فرهنگ، اقلیم، سلیقه های مختلف و ... صنایع دستی و پتانسیل موجود را یکی از پیشران های اقتصادی استان مطرح نموده و افزودند هدف این است که از تمرکز بر معادن استان دوری کرده و به سمت منابع تجدید شونده روی آوریم. با این وجود علی رغم تمام این پتانسیل ها متاسفانه استان کرمان در حوزه صنایع دستی صادرات نداشته است. این درحالی است که صادرات محصولات مذکور می توانست علاوه بر افزایش سهم صادرات، منجر به معرفی استان کرمان در سایر کشورها شود.  بنابراین از آنجا که بخش گردشگری و صنایع‌دستی می‌تواند پیشران اقتصادی باشد، کمیسیون گردشگری اتاق با همراهی و همکاری میراث ‌فرهنگی و شهرداری موجبات ثبت 5 شهر استان را به عنوان شهرهای ملی صنایع دستی فراهم آورد. با این وجود این اقدام زمانی کامل می شود که به سمت جهانی شدن پیش برویم.  از این رو باید در مسیر معرفی صنایع دستی استان کرمان قرار گرفته و بازارسازی و بازاریابی کنیم. بدین منظور ترسیم نقشه صنایع دستی با هدف پیشران شدن صنایع دستی در اقتصاد استان در دستور کار انجمن صنایع دستی و کمیسیون گردشگری و صنایع دستی قرار گرفت. لازم به ذکر است در ترسیم این نقشه راه موقعیت و پتانسیل استان، اهداف، وضع مطلوب و راه های رسیدن به جایگاه مطلوب مد نظر قرار خواهد گرفت.در ادامه **جناب آقای بهرامی، رئیس محترم کمیسیون گردشگری و صنایع دستی** نیز افزودند ایده ثبت شهرهای صنایع دستی حدود یک سال پیش رقم خورده و با همکاری افراد زیادی ثبت ملی 5 شهر استان محقق شده است. از این رو باید این موقعیت ارزشمند را مغتنم شمرده و فرصت به وجود آمده را از دست ندهیم.  با توجه به رتبه 28 استان در کسب و کار، تغییر دیدگاه مدیران، باعث ایجاد تحول در استان می شود. اما متاسفانه از آنجا که توجه مدیران به سمت صنایع دستی و گردشگری معطوف نیست، وضعیت کسب و کار مناسب نمی باشد.  **جناب آقای یزدانپناه، رئیس محترم کارگروه آموزش کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق** مواردی به شرح زیر را مطرح نمودند:  صنایع دستی ویژگی های منحصر به فردی نظیر مواد اولیه ارزان، ارزش افزوده بالا، تجهیزات، ابزار و امکانات ساده و ارزان، تبدیل هزینه به سرمایه، کارآفرینی ارزان و سریع، بستر سازی صنعت گردشگری و همخوانی فرهنگی و اجتماعی داشته و یک محصول زیستی محسوب می شود. لازم به ذکر است ایران سومین کشور تولیدکننده صنایع دستی در جهان بوده و از نظر تعداد نشان اعطا شده اصالت یونسکو، در مقام اول قرار دارد.  با این وجود چالش های صنایع دستی در بخش های آموزش، تولید و تولید کنندگان، سیاست گذاری و بازار قابل بررسی است که مهمترین آن ها عبارتند از عدم وجود بسته های حمایتی و تشویقی، عدم هویت بخشی و جایگاه سازی برای هنرمندان، نبود چشم انداز و امنیت شغلی برای هنرمندان، عدم وجود شاخص های استاندارد برای شناسایی فعالان، عدم بازنگری در سرفصل های درسی دانشگاهی و عدم توسعه رشته های مربوطه در سطوح دانش آموزی، نبود برنامه جامع و هدفمند در حوزه آموزش های ضمن کار و مدیریت، تبدیل صنایع دستی به کار دستی، مواد اولیه بی کیفیت و گران، تولیدات بی کیفیت، هزینه بالای تولید، تولید غیر هدفمند، جزیره ای عمل كردن دستگاه های مرتبط، وجود قوانین دست و پاگیر اداری، بانكی و گمركی، عدم شکل گیری مراکز مستقل در فروش و صادرات، بازاریابی و فروش سنتی، تبلیغات ضعیف، عدم آشنایی با بازارهای هدف و ... .  علاوه بر این در زمان کرونا همه دستگاه ها در حوزه های صنعت، معدن و کشاورزی برای فعالان خود بسته های تشویقی و مالی تهیه کردند، اما عدم وجود این نگرش برای صنایع دستی ضربه بزرگی به این صنعت وارد کرد.  ایشان در ادامه با اشاره به کشورهای موفق دنیا درحوزه صنایع دستی نظیر هند، اندونزی، مالزی، ایتالیا، ترکیه و ژاپن پیشنهاد دادند ضمن ایده گرفتن از مدل این کشورها، نقشه راه گردشگری کارگاهی تهیه شده و در اختیار گردشگر قرار گیرد.  **جناب آقای دکتر ارجمند، مشاور ارشد محترم اتاق ایران در حوزه گردشگری و صنایع دستی** ضمن اشاره به سند توسعه گردشگری استان که در حال نهایی شدن است افزودند معتقدیم آنچه که موجب توسعه صنعت گردشگری خواهد شد پیشران صنایع دستی بوده و بخش عمده آن در مراکز گردشگری و تاریخی استان محقق خواهد شد. متاسفانه در کشور ایران و استان کرمان مدل توسعه صنایع دستی نداریم این در حالیست که کشورها برای توسعه خود مدل توسعه ایجاد می کنند. علاوه بر این در کشور ما هزینه حمل کالا بالاست که به افزایش قیمت تمام شده کالای صنایع دستی برای صادرات می انجامد. با این وجود استان کرمان با داشتن چند منطقه ویژه اقتصادی می تواند یک بارانداز و یک ترمینال صادراتی باشد. قوانین مزاحم نیز از دیگر موانع صادرات صنایع دستی است که از جمله آن می توان به مجاز نبودن صادرات بیش از 35 کیلوگرم اشاره نمود که ارزش افزوده آن بسیار زیاد است. از این رو موارد زیر پیشنهاد می گردد:   * حرکت صنایع دستی به سمت سرمایه پذیری * ایجاد سازمان مدیریت مصرف برای شکل گیری تمامی تصمیم سازی ها * تعریف گونه های اقتصادی و جدید صنایع دستی * صنعتی شدن صنایع دستی با حفظ اصالت و ماهیت * همچنین شهرداری کرمان سال 1404 را به عنوان شهر صنایع دستی و گردشگری تعریف کند تا با تلاش و تعریف رویداد ها و پروژه ها به اهداف تعیین شده دست یابیم.   **جناب آقای کاشی تراش، رئیس محترم انجمن صنایع دستی استان کرمان** ضمن تایید موارد مطرح شده و بیان این مطلب که اگر از کارهای کوچک استانی شروع کنیم به نتایج بزرگ ملی خواهیم رسید، افزودند معافیت مالیاتی در استان به درستی اجرا نمی شود، مدیران استان از تولیدات داخل استان استفاده نمی نمایند، مواد اولیه با کیفیت نداریم، هزینه مواد اولیه بالاست که این موضوع قیمت تمام شده محصول صنایع دستی را بالا می برد. از این رو نیاز است که از پیشکسوتان عرصه صنایع دستی تجلیل شده و تولیدات و صنایع دستی استان با همکاری صدا و سیما معرفی و شناخته شوند.  **جناب آقای دکتر سیستانی، مدیر محترم کارگروه فرش و صنایع دستی کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق** موارد زیر را مطرح نمودند:  در استان کرمان بیش از 101 رشته و زیر مجموعه رشته صنایع دستی از 299 رشته صنایع دستی کشور با 70 هزار صنعتگر وهنرمند وجود دارد که تاکنون 15 هزار هنرمند صرفاً در حوزه صنایع دستی، بدون احتساب فرش دستباف، شناسایی و پروانه تولید به آنها اعطا شده است. همچنین، در حوزه فرش دستباف 72 هزار هنرمند بافنده در استان وجود دارد که 50500 نفر آنها مجوز قالی بافی دارند. در خود شهرستان کرمان نیز حدوداً 10000 نفر هنرمند و صنعتگر صنایع دستی و هنرهاي سنتی است؛ و 39200 نفر هنرمند در حوزه فرش بافی فعال هستند که تعداد 18000 نفر آنها کارت یا مجوز قالیبافی دارند. علاوه بر این بیش از 1000 کارگاه گروهی و 8000 کارگاه خانگی و 500 کارگاه بزرگ در شهرستان کرمان در زمینه صنایع دستی فعال هستند.  لازم به ذکر است در کرمان 44 شرکت تعاونی در حوزه صنایع دستی و 29 شرکت در حوزه فرش دستبافت و درمجموع 73 شرکت تعاونی وجود دارد. از این رو در کل استان کرمان، 367 شرکت تعاونی در حوزه صنایع دستی و فرش دستباف مستقر می باشد.  همچنین یکی از ارزش هایی که در استان کرمان مورد توجه قرار نگرفته است پیشکسوتان می باشند. زیرا در حوزه هنرهای سنتی استان کرمان بیش از 250 استاد صاحب نام وجود دارد؛ که مورد حمایت و توجه قرار نگرفته اند.  ایشان در ادامه ضمن ارائه آماری از فروشگاه های صنایع دستی کرمان، مراکز آموزشی، دانشگاه های مرتبط، مهر اصالت، نشان مرغوبیت بین المللی هنرمندان استان کرمان و استاندارد ملی و آموزش شغلی، بر کم بودن تعداد بازارچه ها تاکید کرده و افزودند تاکنون حدوداً 90 اثر از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم استان کرمان در فهرست ملی ناملموس (معنوی) ثبت شده است. در حوزه صنایع دستی این تعداد به 46 اثر می رسد و داراي 2 پرونده مالکیت فکري در سازمان جهانی مالکیت فکري (WIPO) است.  همچنین در استان کرمان مهم ترین رشته هاي شاخص، به جز قالی بافی، شامل گلیم بافی، گلیم فرش، پته دوزي، مسگري سنتی، قلم زنی روي مس، حصیربافی، سیس بافی، جاجیم بافی، خُرجین بافی، سفره بافی، چاقوسازي، ترمه بافی، عریض بافی، طراحی سنتی، کاشی کاري، زیورآلات سنتی، تراش سنگ هاي قیمتی و نیمه قیمتی، مقرنس کاري، گچ بري، مشبک و معرق چوب و سراجی سنتی است. اما متاسفانه بستر مناسبی برای نمایش این ارزش ها وجود ندارد. علاوه بر این در حوزه پراکندگی المان های شهری در حوزه صنایع دستی نیز بسیار ضعیف عمل کرده ایم.  **جناب آقای دکتر شعرباف، شهردار محترم کرمان** ضمن تشکر از اقدامات اتاق در این حوزه افزودند دغدغه ای که پیش تر ذکر شد از گذشته وجود داشته است از این رو نیاز است که این دغدغه ها پیگیری و اقدامات لازم برای رفع آنها انجام شود. ایشان در ادامه در ایده شهرهای جهانی عنصر نیروی انسانی را برای طراحی، نظارت و پیگیری موضوع مهمی دانسته و در ادامه مطالبی به شرح زیر را مطرح نمودند:  هر زمان که نیروی انسانی توانمند، پیگیر و ناظر داشته ایم ایده ها پیروز شده اند.  در استان کرمان در حوزه گردشگری حلقه مفقوده وجود دارد این در حالیست که این حلقه ها زنجیره ارزش گردشگری را تشکیل می دهند از این رو حداقل 4 حلقه اقامت، غذا، درمان و بازار و خرید که از نیاز های اولیه می باشند، در کنار هدف اصلی مورد نیاز است، که باید فعال شوند؛ زیرا در تصویر عمومی، کرمان به سرعت در مسیر تبدیل به یک شهر جهانی پیش می رود.  نهاد شهرداری در انجام بخش قابل توجهی از اقدامات ذکر شده می تواند همکاری کند که مستلزم تدوین دقیق سند اقدام است.  ایشان در ادامه لزوم وجود یک دبیرخانه را تایید کرده و افزودند شهردار، فرماندار و رئیس شورای شهر به دلیل مشغله های کاری نمی توانند ریاست این دبیرخانه را عهده دار شوند. این در حالیست که بخش دبیرخانه باید بخشی چابک و وابسته به اشخاص حقیقی باشد که تمام وقت بر موضوعات این حوزه متمرکز است. از این رو اتاق کرمان نیز می تواند محل مناسبی برای وجود دبیرخانه باشد و از سه موضوع طراحی، اجرا و نظارت، طراحی و نظارت بر پیگیری عملکرد دستورات استاندار، فرماندار و ... در دبیرخانه انجام شود.  در هویت بخشی و جایگاه سازی برای هنرمندان نیز شهرداری ابزارهای خوبی برای تبلیغات دارد.  در خصوص مراکز مستقیم فروش و صادرات نیز مشکلاتی وجود دارد که نیاز است حل آن در دستور کار قرار گیرد. با این وجود تبدیل بازار قلعه محمود به محل فروش صنایع دستی فاخر در دست اجراست. هم چنین برای ایجاد بازارهای متمرکز زمین خوبی نیز در کنار مسجد امام داریم که برای ساخت و ساز های دیگر اقتصادی نیست از این رو می تواند در قالب یک کار مشارکتی یک بازارچه صنایع دستی را از پایه طراحی و بسازیم.  برای حوزه آموزشی نیز شهرداری اعلام آمادگی می کند که چند فرهنگسرا را به طور خاص به آموزش تخصصی صنایع دستی اختصاص دهد.  ایشان در ادامه از پیشنهاد ایجاد کیوسک استقبال کرده و افزودند برای سال جدید می توان 4 الی 5 کیوسک آماده را در ورودی های شهر مستقر کنیم تا نقشه راه گردشگری شهر کرمان در اختیار مسافران قرار گیرد. علاوه بر این می توانیم امکان بازدید عمومی از چندین کارگاه و صنعت بزرگ که برای بازدید کنندگان جذاب است را نیز فراهم نموده و در نقشه ها جایگذاری کنیم.  همچنین در زمینه رویداد های بزرگ نیز به هر بهانه ای در هر ماه و یا دو ماه یکبار رویدادی برگزار کنیم که می تواند مقیاس جهانی داشته باشد در این حوزه نیز شهرداری می تواند تبلیغات عمومی، فضای رویداد و امکان رفت و آمد و اسکان مدعوین را فراهم نماید.  دکتر شعرباف در انتها تاکید کردند که امکان ایجاد بار انداز برای تامین مواد اولیه و بندر خشک با وجود یک سرمایه گذار نیز وجود دارد.  **جناب آقای فعالی مدیر کل محترم اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی** ضمن ابراز علاقمندی به پیگیری رفع موانع موجود و فراهم نمودن زمینه توسعه صنایع دستی استان موارد زیر را بیان کردند.  با توجه به ثبت اخیر 5 شهر استان به عنوان شهر های ملی صنایع دستی فرصت خوبی است که به تشکیل دبیرخانه شهر های ملی پرداخته شود. از آنجا که مطابق با دستور العمل ایجاد دبیرخانه شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی، انتخاب دبیر برای شهرهای ملی (توسط وزیر یا معاون میراث فرهنگی،گردشگری و صنایع دستی) فقط به انتخاب شهردار، فرماندار و یا رئیس شورای شهر محدود می شود؛ با توجه به تجربه تلخ شهر جهانی گلیم و مغفول ماندن انجام کارها، به واسطه تفاوت سلایق، جایگاه حقوقی افراد نمی تواند تعیین کننده باشد. بهتر است که محدودیت انتخاب از میان این سه نفر برداشته شده و با توجه به ظرفیت های استان و شهر های مختلف اختیار انتخاب فردی به عنوان دبیر هر یک از شهر های ملی برعهده مدیریت استان (میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) باشد و پس از آن برای مدیریت بهتر شهرهای ملی و استفاده از همه ظرفیت های دستگاه های استان ساختاری داخلی در قالب شورای راهبردی شهر ملی متشکل از کمیته های مختلف تدوین شود تا با برنامه ریزی به اهداف پیش رو دست یافت.  بهتر است اولویت ایجاد بازارچه های صنایع دستی، در شهر های ملی صنایع دستی باشد. ایشان این نکته را یادآوری نمودند که بر اساس دستور العمل سازمان میراث فرهنگی، در بازارچه ها و فروشگاه های صنایع دستی و مراکز گردشگری که از میراث فرهنگی مجوز دارند، اجازه فروش محصولات صنایع دستی خارجی وجود نخواهد داشت.  با وجود 22 میلیارد تومان اعتبار از محل تسهیلات تبصره 18 در استان، متقاضی جذب این تسهیلات وجود ندارد و هنوز هیچ طرحی در حوزه صنایع دستی ارائه نگردیده است. از این رو با توجه به نبود مشاور، تمایلی در سرمایه گذار و هنرمندان حوزه صنایع دستی برای ارائه طرح وجود ندارد و ناگزیر باید این سهم در بخش دیگری (حوزه گردشگری که تقاضا وجود دارد) هزینه شود.  در نهایت پس از بحث و بررسی موارد مذکور، مقرر گردید پیشنهادات زیر در صحن اصلی جلسه شورای گفت و گو مطرح گردند. | | |
| **پیشنهادات** | * به منظور معرفی و تبلیغ صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت 2 ماه اقدامات زیر صورت پذیرد:   **الف)** برگزاري اولین سالانه ملی جایزه ماه نساء شهسوار پور (مادر صنایع دستی آسیا و اقیانوسیه) در حوزه صنایع دستی با محوریت اتاق بازرگانی استان  **ب)** برگزاري اولین سالانه ملی استاد حاج محمد ارجمندکرمانی (سلطان قالی) در حوزه فرش دستبافت با محوریت اتاق بازرگانی استان  **ج)** برگزاری نمایشگاه دو سالانه مس و رودوزی های سنتی ایران با محوریت، اتاق بازرگانی و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان   * به منظور اختصاص سهمیه خاص به هنرمندان صنایع دستی استان کرمان پیشنهاد می شود ظرف مدت 3 ماه اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان و سازمان صنعت، معدن و تجارت به منظور بیمه نمودن بخش عمده هنرمندان حوزه صنایع دستی و فرش دستبافت، پیگیری لازم را در جهت اجرای ماده 2 قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب 28/11/1396 انجام دهد. * با عنایت به قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب 28/11/1396 پیشنهاد می شود با پیگیری دبیرخانه شورای گفت و گو ظرف مدت2 ماه اقدامات زیر صورت پذیرد:   **الف)** تخصیص اعتبارات استانی جهت توسعه و ترویج صنایع دستی به منظور دستیابی به اهداف فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی صنایع دستی و هنرهای سنتی استان. همچنین با توجه به کمبود اعتبارات دولتی در حوزه صنایع دستی، اعم از استانی و ملی، با عنایت به ثروتمند بودن استان کرمان پیشنهاد می گردد با محوریت اتاق بازرگانی استان ظرف مدت 2 ماه، معین اقتصادی ویژه ای در حوزه صنایع دستی معرفی گردد.  **ب)** احیاء رشته مسگری سنتی کرمان (به منظور رشد و توسعه هنر ارزشمند مسگری کرمان، شرکت ملی مس ایران به عنوان پشتیبان طرح احیاء هنر مسگری سنتی کرمان انتخاب گردد و طرح احیاء مسگری سنتی با محوریت کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی تهیه و شرکت مس طرح مذکور را اجرا نماید.)   * پیشنهاد می شود با پیگیری دانشگاه های شهید باهنر، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه علمی کاربردی کرمان ظرف مدت 8 ماه دانشکده هنرهای صناعی یا صنایع دستی در شهر ملی صنایع دستی کرمان ایجاد شده و رشته های صنایع دستی، هنر اسلامی، فرش و پژوهش هنر در مقاطع تحصیلات تکمیلی و رشته صنایع دستی در مقطع کارشناسی با محوریت دانشگاه شهید باهنر کرمان و دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان اضافه گردند.   علاوه بر این در این راستا با پیگیری اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان تأسیس مدارس صنایع دستی با اضافه نمودن رشته صنایع دستی به گرایش ها و رشته های آموزشی در مقاطع مختلف با محوریت اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان نیز پیشنهاد می گردد. | | |
| **فهرست مستندات و مدارک پشتوانه** | * ماده 2 قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی مصوب 28/11/1396 | | |